

VISION 2050

È IL MOMENTO DELLA

TRANSIZIONE

**Executive
Summary**

EXECUTIVE SUMMARY

LE AZIENDE ASSOCIATE AL WBCSD SI SONO RIUNITE PER RIVEDERE LA VISION 2050, AGGIORNARNE I PERCORSI E RIDEFINIRE LA BASELINE DELLA LEADERSHIP AZIENDALE PER IL PROSSIMO DECENNIO.

Questo aggiornamento ridefinisce la nostra Vision 2050, stabilisce nella pratica che cosa ci si prefigge con la sua realizzazione, illustra i percorsi di trasformazione e le azioni aziendali essenziali che guideranno il progresso nel corso del prossimo decennio, proponendo tre cambiamenti di mentalità fondamentali che stanno alla base delle trasformazioni richieste dalla nostra Vision. Abbiamo, inoltre, definito il modo in cui avviene la trasformazione sistemica, gli input e gli *enabler* che lo guideranno e il ruolo che le aziende possono e devono svolgere nell'indirizzare la trasformazione verso la Vision 2050.

Non abbiamo proposto un ideale utopico: le nostre raccomandazioni sono attuabili e concrete, oltre a essere in linea con gli impegni globali quali gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e l'Accordo di Parigi. Al pari della Vision 2050 originale, questo documento si propone come uno strumento affidabile e ambizioso che offre ai leader dei governi, delle aziende e della società civile una panoramica completa e un sapere condiviso relativamente a cosa stiamo cercando di raggiungere e a come possiamo farlo.

Le sfide che affrontiamo sono globali: nessun paese e nessuna azienda può risolverle autonomamente. Grazie alla sua portata internazionale, il mondo imprenditoriale può aiutare le aziende e i governi a concentrarsi su soluzioni specifiche relative alle principali sfide di sviluppo sostenibile e sui quadri normativi internazionali, essenziali per la definizione di soluzioni globali.

MESSAGGIO DI PETER BAKKER



CAMBIARE LA MENTALITÀ PER TRASFORMARE TUTTO

MESSAGGIO A TUTTI I LEADER E STAKEHOLDER AZIENDALI

Se vi apprestate a leggere questa pubblicazione con l'idea che il domani sarà pressoché uguale al presente, questa lettura non fa al caso vostro, perché si tratta di un documento per il cambiamento, addirittura un cambiamento urgente, a iniziare da ora.

Non esagero se vi dico che si tratta di uno dei rapporti più completi, lungimiranti e pragmatici che abbia mai letto. È stato sviluppato nel corso degli ultimi due anni da oltre 40 leader aziendali globali e da un solido comitato di revisione esterno, partendo dal documento iniziale "Vision 2050" pubblicato nel 2010.

Il mondo sta affrontando tre sfide globali urgenti: l'emergenza climatica, la "perdita di natura" e la crescente ineguaglianza. Ciascuna di queste sfide da sola può mettere in pericolo sia lo spazio sicuro entro cui operano l'umanità e il pianeta, sia la libertà operativa delle aziende. E se c'è una lezione che tutti abbiamo imparato dalla pandemia da COVID è quanto siano interconnesse queste sfide.

Abbiamo bisogno di una Vision a lungo termine a cui ambire tutti insieme: oltre 9 miliardi di persone in buone condizioni di vita, nel rispetto dei confini planetari, i *planetary boundaries*, entro la metà di questo secolo. Realizzare questa Vision, espressa in parole relativamente semplici, richiede una trasformazione a 360° di tutto ciò che conosciamo: l'energia deve essere decarbonizzata, i materiali devono essere circolari, il cibo deve essere prodotto in modo sostenibile ed equo offrendo regimi alimentari sani.

Il bisogno di trasformare i sistemi è, giustamente, il concetto di cui tutti parlano in ambito sostenibilità, ma ora è necessario che le parole siano seguite da azioni. Ora o mai più. Ecco, quindi, che questo rapporto si concentra su nove percorsi di trasformazione sistemica, definiti secondo un approccio attuabile, e dovrebbe indirizzare l'agenda strategica delle aziende per il decennio in corso. Dovrebbe inoltre ispirare tutti voi a essere più focalizzati e più ambiziosi nel percorso della vostra azienda, oltre ad aiutarvi a stilare l'agenda della sua trasformazione.

Questo rapporto non adotta il classico approccio pessimistico verso la sostenibilità, ma racconta invece una storia di opportunità offrendo alle aziende spunti pratici. Inoltre, credo fermamente che la parte innovativa che lo contraddistingue sia il bisogno da parte dei leader di tutto il mondo di cambiare la loro mentalità per costruire una resilienza a lungo termine, un approccio rigenerativo al business e, fondamentalmente, la reinvenzione del capitalismo. Per trasformare i nostri sistemi globali non basterà che gli ingegneri migliorino i prodotti e i servizi offerti dalle aziende.

Il cambiamento di mentalità più importante è quello che riguarda la reinvenzione del capitalismo. Questo cambiamento assicurerà che il nostro sistema economico, gli incentivi, i principi contabili globali e le valutazioni del mercato dei capitali non si basino più unicamente sulla performance finanziaria delle aziende, ma invece considerino anche l'impatto che le aziende hanno sul pianeta e sulle persone integrandolo nelle modalità con cui se ne definisce il successo e se ne determina il valore. Il passaggio a un capitalismo di valore vero per tutti accelererà, più rapidamente di qualsiasi altra cosa, la trasformazione che porterà oltre 9 miliardi di persone a vivere bene, nel rispetto dei *planetary boundaries*.

Ritengo che questo rappresenti una prospettiva estremamente interessante, ma sono consapevole della sua complessità. Ad ogni modo, che vi piaccia o no, siamo tutti "*changemaker*", attori di questa trasformazione, e le aziende devono svolgere un ruolo guida nei cambiamenti che ci condurranno alla Vision 2050, collaborando con i governi, gli enti regolatori, gli investitori e tutte le persone. Nel WBCSD siamo pronti a supportarvi in qualunque modo possiamo affinché tutto ciò si possa realizzare. È il momento della trasformazione, è il momento del pensiero sistemico, è il momento di creare valore vero, ora. Conto su di voi affinché vi uniate a noi in questo percorso decisivo per la nostra generazione.

Buona lettura!



Peter Bakker

Presidente e CEO

World Business Council for Sustainable
Development (WBCSD)

PREMESSA

È IL MOMENTO DELLA TRASFORMAZIONE

LA NOSTRA VISION SI SOSTANZIA NEL PERMETTERE A OLTRE 9 MILIARDI DI PERSONE DI VIVERE BENE, NEL RISPETTO DEI *PLANETARY BOUNDARIES*, ENTRO LA METÀ DI QUESTO SECOLO. REALIZZARLA È POSSIBILE, MA SOLO SE INCREMENTIAMO SIGNIFICATIVAMENTE GLI SFORZI, A PARTIRE DA OGGI STESSO.

Il WBCSD ha originariamente introdotto questa Vision nel suo storico rapporto del 2010, incentrato su come sarebbe stato il mondo sostenibile, come sarebbe stato possibile crearlo e quale ruolo le aziende avrebbero dovuto avere per realizzarlo. Il documento aveva previsto un decennio "turbolento" (c.d. "*Turbulent Teens*") che avrebbe gettato le basi per un periodo di profonda trasformazione a partire dagli anni '20 del 2000.

Dopo più di dieci anni, il periodo "turbolento" continua. Le trasformazioni necessarie per realizzare la nostra Vision 2050 ci stanno sfuggendo: non si concretizzano con la velocità o con la portata necessaria. Inoltre, lo sconvolgimento dovuto alla pandemia da COVID-19 ha messo in luce le profonde vulnerabilità delle nostre società, evidenziando il pericolo che esse rappresentano per la nostra stabilità e prosperità a lungo termine. Ora ci troviamo di fronte a una finestra temporale eccezionale che si sta chiudendo velocemente e in cui abbiamo la possibilità di agire per trasformare i sistemi che regolano le aziende e le società al fine di migliorare il mondo.

Le aziende sono in grado di guidare questa trasformazione, ma non possono, e non dovrebbero, farlo da sole. La trasformazione richiede un livello di leadership senza precedenti, che scardini l'approccio del "*Business As Usual*" e riconosca che le aziende possono riuscire in questo intento solo se si considerano parte di un tutto più ampio. È necessario riconoscere che un pianeta vivibile, una società giusta, mercati veramente liberi ed equi e istituzioni pubbliche solide sono nel nostro stesso interesse di individui e di collettività.

La trasformazione richiede un cambio di mentalità che porti il management delle aziende a pensare in un'ottica di lungo periodo. Dobbiamo reinventare il modello di capitalismo con cui siamo cresciuti in modo che venga premiata la creazione di valore e non l'estrazione di valore. Dobbiamo rendere le aziende più resilienti e adattabili agli sconvolgimenti a cui andiamo inevitabilmente incontro. E dobbiamo anche pensare in modo "rigenerativo", sostituendo l'approccio del "non arrecare un danno" con quello del rendere i sistemi sociali, ambientali ed economici in grado di risanarsi e prosperare.

Per aiutare le aziende a concentrare i loro sforzi abbiamo identificato nove percorsi di trasformazione, ambiziosi ma realistici, relativi a tutte le principali aree di attività aziendali essenziali per la società al fine di realizzare la Vision 2050.

Le aziende possono fare da apripista. Possono creare le collaborazioni necessarie per guidare il cambiamento. Possono... Ma, ancor più, devono. È nell'interesse delle aziende perseguire le trasformazioni illustrate nella Vision 2050, perché il loro successo a lungo termine dipende da società floride con cui interfacciarsi e un pianeta sano in cui tutti possano vivere.

**UNITEVI A NOI OGGI
STESSO NEL GUIDARE LE
TRASFORMAZIONI DI CUI
IL MONDO NECESSITA**



Gayle Schueller
Vice President and
Chief Sustainability Officer
3M



José Manuel Entrecanales
Chairman and CEO
ACCIONA



Peter Oosterveer
Chief Executive Officer,
Arcadis



Saori Dubourg
Member of the
Executive Board
BASF



Andrea D'Avack
Global Chief Sustainability Officer
Chanel



Dominic Blakemore
Group CEO
Compass Group



Piyush Gupta
CEO
DBS Bank



Remi Eriksen
Group President and CEO
DNV



Geraldine Matchett
Co-CEO and Member of the
Managing Board
DSM



Carine de Boissezon
Chief Sustainability Officer
EDF Group



Jean-Pierre Clamadieu
Chairman of the
Board of Directors
ENGIE



Keryn James
Group CEO
ERM



Steve Varley
Global Vice Chair
Sustainability
EY



Takahito Tokita
President and CEO
Fujitsu



Gilles Andrier
CEO
Givaudan



Nadir Godrej
Managing Director
Godrej Industries



Sylvie Nicol
Executive Vice President
Human Resources & Infrastructure
Services
Henkel



Andreas Fibig
Chairman & CEO
IFF



Jon Abrahamsson Ring
CEO
Inter IKEA Group




Jan Jenisch
CEO
LafargeHolcim




Ralph Haupter
President, EMEA
Microsoft Corporation



Masakazu Sakakida
Member of the Board,
Executive Vice President,
Chief Compliance Officer
Mitsubishi Corporation



Andrea Álvares
Chief Brand, Innovation,
International and
Sustainability Officer
Natura



Mercedes Alonso
Executive Vice President,
Renewable Polymers
and Chemicals
Neste Corporation



Magdi Batato
Executive Vice President,
Head of Operations
Nestlé



Sunny Verghese
WBCSD Chair
Co-Founder and Group CEO
Olam International



Colm Kelly
Global Leader,
Purpose, Policy and
Corporate Responsibility
PwC



Wiebe Draijer
Chairman of the
Executive Board
Rabobank



Ana Botín
Executive Chairman
Banco Santander



Harry Brekelmans
Projects & Technology
Director, Executive
Committee Member
Shell



YaofengCao
Board Director of Sinopec
Corp Vice President
China Petrochemical
Corporation (Sinopec)



Ilham Kadri
CEO
Solvay



Masaya Futamiya
Chairman and
Representative Director
Sompo Japan Insurance Inc.



Cláudia Azevedo
Board Member & Chief
Executive Officer
Sonae



Annica Bresky
President and CEO
Stora Enso



Erik Fyrvad
CEO
Syngenta



João Castello Branco
Chairman
The Navigator Company




Takeshi Uchiyamada
Chairman of the Board
of Directors
Toyota Motor Corporation



Alan Jope
Chief Executive Officer
Unilever



Luiz Eduardo Osorio
Chief Institutional Relations,
Communications and
Sustainability Officer
Vale



Ralf Pfitzner
Global Head of Sustainability
Volkswagen AG



Svein Tore Holsether
President & CEO
Yara

È IL MOMENTO DI UNA VISION CONDIVISA

VISION 2050

Crediamo che oltre 9 miliardi di persone possano vivere bene, nel rispetto dei planetary boundaries, entro il 2050.

Questo solo a patto che incrementiamo significativamente gli impegni per trasformare le aziende e le società. Questo rapporto offre un'ambizione condivisa e percorsi di collaborazione che le aziende e gli altri stakeholder possono perseguire per realizzare questa Vision. Il documento descrive dettagliatamente le transizioni chiave necessarie e le azioni che si possono intraprendere oggi. Il progresso generato nell'ambito di questi percorsi di trasformazione verso la Vision 2050 deve essere centrale nella nostra Mission di aziende leader globali.

VIVERE BENE, NEL RISPETTO DEI *PLANETARY BOUNDARIES*

Grazie all'applicazione del pensiero scientifico e del pensiero dello sviluppo più recenti abbiamo una visione chiara di come oltre 9 miliardi di persone possano vivere bene, nel rispetto dei *planetary boundaries*.

"Vivere bene" significa che la dignità e i diritti di ogni persona sono rispettati, i loro bisogni essenziali sono soddisfatti e tutti hanno accesso a pari opportunità. Vivere nel rispetto dei *planetary boundaries*, ossia entro i "limiti planetari", significa che il riscaldamento globale è stabile al di sotto di 1,5 °C, la natura è protetta, ripristinata e utilizzata in maniera sostenibile. Indica inoltre che le società hanno sviluppato capacità di adattamento sufficienti per costruire e mantenere la resilienza in un sistema Terra sano e rigenerativo. Realizzare questa Vision è al centro della nostra capacità di fare impresa in modo redditizio e di generare valore a lungo termine.

L'URGENTE BISOGNO DI AGIRE

Questa Vision è ancora raggiungibile, ma dobbiamo agire più rapidamente. Il decennio che ci aspetta è cruciale e ogni giorno è importante

Continuano a emergere rischi globali senza precedenti: siamo di fronte a una vera tempesta fatta di sfide come l'emergenza climatica, lo stato di crisi della natura, crescente ineguaglianza e agitazioni sociali. Stiamo raggiungendo alcuni principali *tipping point*, ovvero punti di non ritorno. Il prossimo decennio rappresenta un'ultima finestra di opportunità per correggere la rotta.

VISION 2050

Oltre 9 miliardi di persone
in buone condizioni di vita,
nel rispetto dei *planetary
boundaries*, entro il 2050



È IL MOMENTO DI AGIRE

I PERCORSI VERSO LA VISION 2050

La Vision 2050 può essere raggiunta solo trasformando in modo significativo e urgentemente le aziende, le economie e le società. Il mondo delle aziende svolge un ruolo centrale nell'offrire i prodotti e i servizi di cui ha bisogno la società, quali ad esempio energia, trasporti e mobilità, spazi per vivere, prodotti e materiali, prodotti e servizi finanziari, connettività, salute e benessere, acqua e servizi igienico-sanitari e prodotti alimentari.

Per ciascuna di queste aree abbiamo definito una Vision e un percorso di trasformazione ambiziosi ma realizzabili, descrivendo nel dettaglio le transizioni chiave necessarie e le azioni aziendali che possono contribuire maggiormente. L'insieme di questi percorsi è la base di ciò che è necessario per avere un mondo in cui oltre 9 miliardi di persone vivono bene, nel rispetto dei *planetary boundaries*. La nostra Vision è declinata per ciascun percorso come illustrato nel grafico di seguito riportato.

È IL MOMENTO DI CAMBIARE MENTALITÀ

MENTALITÀ FONDAMENTALI

Queste trasformazioni dipenderanno dal cambiamento di tre *mindset* aziendali, essenziali e strategici: reinventare il capitalismo per premiare la creazione di valore vero e non l'estrazione di valore, costruire una resilienza a lungo termine e adottare un approccio rigenerativo alla sostenibilità del business.

Le trasformazioni previste nei nostri percorsi non si realizzeranno se non modificheremo radicalmente la nostra mentalità. A cosa potrebbe portare il capitalismo se le nostre aziende fossero gestite in un'ottica di generazione di valore vero (sostenibile) a lungo termine? In quale modo potremmo rendere le nostre aziende tanto resilienti da assorbire e adattarsi ai cambiamenti che stanno già affrontando, agli sconvolgimenti che sicuramente si presenteranno e alle trasformazioni che sappiamo essere necessarie? Il pensiero rigenerativo ci può aiutare a ripristinare e alimentare i sistemi sociali e ambientali dai quali dipende il successo del nostro business?

I PERCORSI DI TRASFORMAZIONE VERSO LA VISION 2050

ENERGIA	Un sistema energetico sostenibile che offra a tutti energia affidabile e conveniente a zero emissioni di anidride carbonica
TRASPORTI E MOBILITÀ	Trasporti di persone e merci che siano sicuri, accessibili, puliti ed efficienti
SPAZI PER VIVERE	Spazi salutarì e inclusivi in cui vivere e prosperare in armonia con la natura
PRODOTTI E MATERIALI	Ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse per soddisfare i bisogni della società permettendo al contempo la rigenerazione dei sistemi che forniscono tali risorse
PRODOTTI E SERVIZI FINANZIARI	Mobilizzazione di tutti i prodotti e servizi finanziari e di capitali a supporto dello sviluppo sostenibile
CONNETTIVITÀ	Una connettività responsabile che unisca le persone, migliori la trasparenza e l'efficienza e promuova l'accesso alle opportunità
SALUTE E BENESSERE	I più elevati standard raggiungibili in termini di salute e benessere per tutti
ACQUA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI	Favorire ecosistemi acquatici che supportino alimentazione, energia e salute pubblica per tutti
PRODOTTI ALIMENTARI	Un sistema alimentare rigenerativo ed equo che produca alimenti salutarì, sicuri e nutrienti per tutti

È IL MOMENTO DEL SUCCESSO

COMPRENDERE LA TRASFORMAZIONE

“Trasformare” significa cambiare qualcosa andando alla radice del problema per generare scenari completamente nuovi.

La trasformazione richiederà ambizione, volontà e impegno profondi da parte di tutti i settori, i governi, le economie e le società. Necessiterà, inoltre, di un pensiero sistemico. Sebbene le aziende non possano da sole trasformare i sistemi, possono comunque contribuire al cambiamento, e supportarlo costantemente, attraverso le loro azioni e nelle loro interazioni con altri stakeholder.

AVVIARE LA TRASFORMAZIONE

Le nostre strategie e soluzioni devono partire dalla realtà tecnologica, economica, politica, culturale e ambientale che influenzerà l'implementazione e i progressi verso la Vision 2050.

Non possiamo pianificare rimanendo sotto una campana di vetro. La trasformazione non si attuerà in un mondo perfetto: la volatilità che ha permeato lo scorso decennio continuerà senza dubbio nel prossimo. Macro-trend, sconvolgimenti, ulteriori innovazioni: tutto questo delinea le sfide che affronteremo e il modo in cui potremo o non potremo affrontarle. Le nostre risposte devono essere concepite nel contesto attuale, ma al contempo dobbiamo anche riconoscere la nostra capacità di influenzare ciò che accadrà in futuro.

Le nostre multinazionali hanno un raggio d'azione senza precedenti: possiamo influenzare la trasformazione a livello globale grazie alle innovazioni, agli investimenti e ai rapporti con i clienti, le comunità, i partner e i policy maker.

Le aziende non si limitano a rispondere alla domanda dei consumatori, ai mercati finanziari e ai quadri normativi e regolatori, ma svolgono anche un ruolo nel definirli. Tutte queste leve offrono al mondo del business la possibilità di influire sull'ambizione e sull'azione al servizio della Vision 2050 e dei suoi percorsi di trasformazione.

È IL MOMENTO DELLA LEADERSHIP

LEADERSHIP BASATA SU UNA VISION CONDIVISA, PENSIERO SISTEMICO E CAMBIAMENTI DI MENTALITÀ

Le multinazionali sono in grado di influenzare, potenziare e allineare gli attori lungo la catena del valore, in tutte le aree geografiche e in tutte le culture. La Vision 2050 offre alle aziende uno strumento di leadership e azione in grado di aiutarle a sfruttare appieno il loro potenziale e rispettare tutte le loro responsabilità sociali, favorendo le trasformazioni urgenti necessarie. In questo modello di leadership svolgono un ruolo centrale una visione condivisa, il pensiero sistemico e i cambiamenti di mentalità.

Un futuro sicuro, sostenibile e prospero dipende da trasformazioni sistemiche che richiederanno costantemente un enorme impegno e determinazione a tutti i livelli della società, incluse le aziende.

La Vision 2050 offre alle aziende una Vision condivisa, delineando il mondo che stiamo cercando di creare e i *mindset*, le transizioni e le azioni che lo realizzeranno.

Questa Vision parte dalla comprensione del modo in cui i sistemi si trasformano, delle pressioni che influenzano il cambiamento e dei fattori che lo favoriscono e lo accelerano. Il pensiero sistemico è assolutamente essenziale se vogliamo scardinare il concetto del “*Business As Usual*”, collaborando con i legislatori, gli investitori e le persone.

Ma è anche necessario un cambio di mentalità che riguardi il *purpose* aziendale, il significato di essere resilienti e il modo di operare in maniera rigenerativa invece che distruttiva, affinché si possa generare valore di lungo termine e determinare quindi il successo futuro. Questi *mindset* sono la chiave per fare funzionare bene le aziende, anche in futuro.

“L'AGGIORNAMENTO DELLA VISION 2050 È STATO CONCEPITO PER AIUTARE LE AZIENDE A GESTIRE IL CAMBIAMENTO DEI LORO *MINDSET*, DELLE STRATEGIE E DELLA PIANIFICAZIONE SOSTENIBILE. SI TRATTA DI UNO STRUMENTO PER AGIRE IN LINEA CON L'URGENZA DETTATA DALLE SFIDE CHE STIAMO AFFRONTANDO COME SOCIETÀ GLOBALE”.

PETER BAKKER, PRESIDENTE E CEO DEL WBCSD

RISORSE E RINGRAZIAMENTI

RISORSE

Esplora Vision 2050 dettagliatamente! WBCSD ha sviluppato una gamma di materiali per aiutare il settore privato a ingaggiarsi con la Vision 2050: È Il Momento Della Trasformazione



Vision 2050 rapporto completo



Vision 2050, C-Suite Toolkit



Vision 2050 piattaforma online



Vision 2050 piattaforma online

tutti i materiali disponibili pubblicamente possono essere trovati su:

<https://sites.google.com/view/wbcds-vision-2050/>

Questi materiali sono disponibili sul micro-sito "Vision 2050" all'indirizzo:



Unlocking systems transformation

Macrotrends and Disruptions shaping 2020-2030

The consequences of COVID-19 for the decade ahead

Innovations that could shape and transform 2020-2030

Reinventing Capitalism: a transformation agenda

Building long-term business resilience

The voice of youth

AZIENDE ASSOCIATE AL WBCSD CHE HANNO COLLABORATO AL PROGETTO



RINGRAZIAMENTI E DISCLAIMER

L'intero team di progetto e coloro che hanno dato un contributo sono presentati in calce al rapporto. Questo lavoro ha anche beneficiato di un'ampia serie di input e approfondimenti raccolti da un Comitato di Revisione Esterno creato ad-hoc, oltre a una corposa serie di confronti e workshop globali organizzati per testare e far progredire i risultati.

La presente pubblicazione è stata realizzata a nome del WBCSD. Analogamente alle altre pubblicazioni del WBCSD si tratta del frutto della collaborazione tra i membri della Segreteria e top manager delle aziende associate. Numerosi membri hanno rivisto le bozze, assicurando così che il documento potesse dare un'ampia rappresentazione del punto di vista dei membri del WBCSD. Gli input e i feedback dei membri sono stati integrati in modo bilanciato. Tuttavia, ciò non significa che ogni azienda associata condivida ogni singola parola.

Questa pubblicazione è stata tradotta in italiano con il supporto di Sustainability Makers, partner del WBCSD's Global Network.



**WORLD BUSINESS COUNCIL
FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

Avenue du Bouchet 2bis
1209 Geneva
Svizzera
www.wbcspd.org