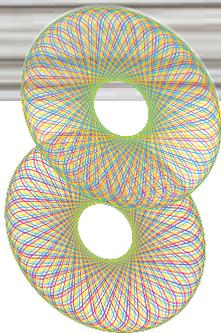




# Valoración CORPORATIVA de los Ecosistemas



Desarrollando el caso empresarial



# Acerca del WBCSD

Agrupamos a unas 200 empresas internacionales que comparten un compromiso con el desarrollo sostenible, a través del desarrollo económico, el equilibrio ecológico y el progreso social. Nuestros miembros pertenecen a más de 36 países y 22 sectores industriales principales. Contamos con una red mundial de 60 consejos empresariales nacionales y regionales y con socios colaboradores. Nuestra misión consiste en proporcionar liderazgo empresarial como catalizador para el cambio hacia el desarrollo sostenible, y apoyar a las empresas en su licencia para operar, innovar y crecer en un mundo cada vez más marcado por temas relacionados con el desarrollo sostenible.

Entre nuestros objetivos se incluyen:

- **Liderazgo empresarial** – ser el principal defensor empresarial del desarrollo sostenible;
- **Desarrollo de políticas** – participar en el desarrollo de políticas que creen unas condiciones marco que permitan a las empresas contribuir al desarrollo sostenible;
- **Caso empresarial** – desarrollar y promover casos empresariales enfocados en el desarrollo sostenible;
- **Mejores prácticas** – demostrar la contribución empresarial al desarrollo sostenible y compartir las mejores prácticas de las empresas miembro;
- **Alcance mundial** – contribuir a un futuro sostenible para las naciones en desarrollo y en transición.

# Acerca de la Fundación Entorno - BCSD España

Fundación privada, sin fines de lucro, cuya misión es dotar a las empresas de los conocimientos, las herramientas y los mensajes necesarios para potenciar su liderazgo y visibilidad en el ámbito del desarrollo sostenible.

Las 30 Empresas Miembro de la organización ven fortalecido su papel en el desarrollo sostenible gracias a pertenecer a un foro de liderazgo y opinión, una mayor visibilidad y difusión de sus casos empresariales, el diseño y puesta en marcha de herramientas de gestión y por último una mayor interlocución con la administración pública.

Nuestro Programa de Trabajo aborda, en 2011, las siguientes áreas de trabajo:

- **Energía y Cambio Climático**
- **Responsabilidad Corporativa y Desarrollo Sostenible**
- **Ecosistemas**
- **Construcción Sostenible**

Más información en [www.fundacionentorno.org](http://www.fundacionentorno.org)

# Acerca de la Fundación Biodiversidad

Fundación pública del Gobierno de España, adscrita al Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Trabaja para preservar el patrimonio natural y la biodiversidad, dirigiendo su conservación a la generación de empleo, riqueza y bienestar en el conjunto de la sociedad.

Para ello, colabora con entidades e instituciones que conforman una amplia red en la que participa el sector público, la sociedad civil y el tejido empresarial.

En el desempeño de su misión, impulsa más de 400 proyectos anuales que contribuyen a los objetivos institucionales establecidos en sus líneas estratégicas de actuación:

- **La conservación y el uso sostenible del patrimonio natural y de la biodiversidad**
- **El desarrollo sostenible del medio rural**
- **La lucha contra el cambio climático**
- **La conservación del medio marino**
- **La cooperación internacional**

Desde 1998, contribuye a la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad adaptándose a las exigencias de los retos emergentes y a la evolución del medio ambiente en la agenda política internacional, abriendo vías de diálogo entre todos los sectores implicados y promoviendo, mediante proyectos innovadores, nuevas formas de hacer, de participar y de avanzar en la sostenibilidad de nuestro modelo de desarrollo.

Más información en: [www.fundacion-biodiversidad.es](http://www.fundacion-biodiversidad.es)

# Contenidos



	Página
Prólogo	3
1 10 razones por las que las empresas deben abordar la valoración de los ecosistemas	4
2 El valor de los servicios de los ecosistemas para los negocios	6
3 Empresas, ecosistemas y servicios de los ecosistemas: dependencia e impacto	7
4 Riesgos y oportunidades empresariales asociados a la alteración de los ecosistemas	7
5 La infravaloración de los ecosistemas: por qué es un problema para los negocios	8
6 Valoración corporativa de los ecosistemas: herramienta para la mejora empresarial	9
7 Cómo implementar la valoración de los ecosistemas	13
8 Retos para el desarrollo de un enfoque común de la valoración corporativa de los ecosistemas	14
9 Fortaleciendo la valoración corporativa de los ecosistemas: próximos pasos	16
10 Glosario de términos	16
Referencias	17



# Prólogo

Durante las operaciones diarias, todos los negocios ejercen un impacto sobre los ecosistemas y, al mismo tiempo, dependen de ellos y de los servicios esenciales que éstos les proporcionan.

Por ejemplo, la necesidad de abastecimiento de agua dulce es crítica en cualquier proceso industrial importante; la industria farmacéutica se aprovecha de recursos genéticos; el sector agrario y agroalimentario depende de servicios de los ecosistemas como la polinización, la regulación de las plagas y la erosión; la industria forestal (y los sectores relacionados como la construcción, las comunicaciones y el embalaje), aprovecha el suministro continuo de madera y fibra de madera; todas las industrias extractivas causan una cierta alteración de los ecosistemas; por otra parte, el turismo se basa en los servicios culturales y los valores estéticos de los ecosistemas; y todos los propietarios de edificios y operadores de centrales se benefician del servicio de regulación de los riesgos naturales proporcionado por algunos ecosistemas. De hecho, es difícil pensar en una actividad económica que no aproveche los servicios de los ecosistemas o que, de una manera u otra, no altere los ecosistemas que la rodean.

Mientras tanto, tal y como se confirmó en la "Evaluación de los Ecosistemas del Milenio" (*Millennium Ecosystem Assessment*) de Naciones Unidas en 2005, se está produciendo un deterioro de los ecosistemas y una pérdida de manera continuada y significativa de los servicios esenciales que éstos nos proporcionan. Algunos de estos servicios son la regulación del clima, el control de las inundaciones y el tratamiento de residuos, así como la provisión de alimentos, fibras y agua dulce. Más recientemente, en 2007, los Ministros de Medio Ambiente del G8 lanzaron la Iniciativa Potsdam, que incluye un estudio sobre "La Economía de los Ecosistemas y la Biodiversidad" (*TEEB-The Economics of Ecosystems and Biodiversity*), el cual analiza los beneficios económicos mundiales de la biodiversidad y el coste de la inacción política. Los primeros resultados del TEEB, basados únicamente en la deforestación, muestran que el Planeta pierde capital natural por valor de entre 1,35 y 3,10 billones de euros (entre 1,9 y 4,5 billones de dólares) cada año. Puesto que estas pérdidas son reales, la degradación de los ecosistemas se está convirtiendo en un asunto crucial para los negocios, y la sociedad en general, en relación a la sostenibilidad.

Como respuesta a la emergente realidad de límites y pérdida de recursos naturales, las empresas deben esperar a que las políticas gubernamentales y marcos reguladores avancen hacia la búsqueda de soluciones a estos acuciantes retos que presentan los ecosistemas, tanto a nivel mundial como regional y local. Apreciamos ya algunos cambios de mentalidad en cuanto al nivel y alcance de la forma en que las empresas utilizan e impactan en los ecosistemas, ya sea entre los clientes o entre entidades reguladoras, accionistas, inversores, ONG y medios de comunicación. Las compañías y sus operaciones se verán sometidas a controles cada vez más rigurosos, y deberán responder con un mejor conocimiento de la situación y una gestión proactiva de los impactos que causan en los ecosistemas y la dependencia que tienen de ellos. Deberán igualmente explorar y desarrollar nuevas soluciones de negocio para abordar estos retos.

A lo largo de los años, el WBCSD ha ido avanzando en su trayectoria por el tema de los ecosistemas. El último paso llevado a cabo es la **Valoración Corporativa de los Ecosistemas**, que consiste en la utilización, por parte de las empresas, de una valoración de los ecosistemas en la que se tienen en cuenta tanto el deterioro de los ecosistemas como los beneficios que proporcionan sus servicios, con el objetivo de aportar información que facilite las decisiones corporativas. El Área Focal de Ecosistemas del WBCSD lanzó la *Ecosystem Valuation Initiative (EVI)* basándose en un estudio realizado en marzo de 2009, "*Corporate Ecosystem Valuation: A Scoping Report*", que analizaba las aplicaciones existentes de la valoración económica de los ecosistemas y sus servicios.

Centrándose en el marco de las herramientas ya existentes de contabilidad y análisis financiero de las empresas, el proyecto EVI está aplicándose en varias empresas miembro del WBCSD, que actúan como "grupo piloto". Su objetivo es el desarrollo de una "Guía para realizar la Valoración Corporativa de los Ecosistemas", que haga de la valoración corporativa de los ecosistemas una parte integral de la planificación de los negocios y la toma de decisiones, y que oriente a las empresas a través del proceso de realización de los estudios de dicha valoración. La fecha de pre-lanzamiento de la Guía fue octubre de 2010, durante la Conferencia de las Partes de la Convención sobre la Diversidad Biológica (CBD) en Nagoya, Japón.

Somos conscientes de que el desarrollo sostenible no es posible sin el pleno funcionamiento de los ecosistemas y de los negocios como proveedores comprometidos de soluciones. Teniendo esto en cuenta, el objetivo de la Guía y su utilización, junto con otras herramientas de apoyo a la toma de decisiones, como el "*Corporate Ecosystem Services Review*" o la *Global Water Tool* del WBCSD, es ayudar a las empresas a responder de manera proactiva a los cambios de los ecosistemas globales y a las expectativas cambiantes de las partes interesadas. Animamos a todas las empresas a adoptar el concepto de valoración corporativa de los ecosistemas como un componente clave de sus estrategias de negocio.

Desde 1997 el WBCSD, en colaboración con otras organizaciones como la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) y el *World Resources Institute (WRI)*, viene realizando las siguientes acciones:

- **Sensibilizar** sobre el concepto de negocio y biodiversidad y su marco regulatorio global (*Business & Biodiversity: A Guide for the Private Sector*, 1997).
- **Desarrollar conocimiento** en torno a la relevancia de la biodiversidad para los negocios (*Business & Biodiversity: A Handbook for Corporate Action*, 2002).
- **Debatir sobre los retos** inherentes al uso de los servicios de los ecosistemas y las implicaciones para los negocios como respuesta a la "Evaluación de los Ecosistemas del Milenio" (*Business and Ecosystems – Ecosystem Challenges and Business Implications*, 2006).
- **Defender los mecanismos del mercado** y explicar la dependencia que tienen los negocios en la conservación de la biodiversidad y el abastecimiento sostenible de los servicios de los ecosistemas (*Markets for Ecosystem Services – New Challenges and Opportunities for Business and the Environment*, 2007).
- **Proporcionar apoyo en las decisiones empresariales** a través de una herramienta de evaluación y gestión de riesgos y oportunidades derivadas de los impactos de las empresas en los ecosistemas y su dependencia de los servicios de éstos (*Corporate Ecosystem Services Review*, 2008).



Bjorn Stigson Presidente del WBCSD



Bob Elton Presidente y CEO de BC Hydro y ex-director del grupo de trabajo del Área Focal de Ecosistemas del WBCSD



# 10 razones por las que las empresas deben abordar la valoración de los ecosistemas

A continuación se muestran 10 argumentos que explican por qué las empresas deberían utilizar la valoración corporativa de los ecosistemas como una herramienta de apoyo en la toma de decisiones, que mejoren la eficacia operativa y/o desarrollen nuevas oportunidades de negocio, al tiempo que reducen el impacto ambiental y la huella ecológica o refuerzan los activos de los ecosistemas.

## 1 Mejorar la toma de decisiones empresariales

La valoración corporativa de los ecosistemas puede utilizarse para mejorar la planificación de la gestión y la toma de decisiones, a nivel interno, en relación a los impactos ambientales o al uso de los recursos naturales, y para mejorar el comportamiento empresarial y el balance financiero final.

## 2 Captar y asignar un precio a nuevas corrientes de ingresos

La valoración corporativa de los ecosistemas constituye una herramienta que proporciona información para el desarrollo de nuevos mercados relacionados con los ecosistemas, puesto que calcula el valor de sus servicios y los precios que se les pueden adjudicar o las posibilidades de venta, así como para saber si los beneficios son suficientemente altos como para garantizar una inversión en la diversificación del mercado o del producto.

## 3 Ahorro de costes

La valoración corporativa de los ecosistemas puede demostrar que la inversión en algunos de sus servicios, como la regulación y purificación del agua o la regulación de los riesgos naturales, puede suponer un ahorro considerable de costes y la posibilidad de evitar gastos.

## 4 Reducción de impuestos

Las empresas pueden beneficiarse de desgravaciones de impuestos o tasas fiscales si tienen activos propios que generen servicios de los ecosistemas, si producen servicios sociales más amplios o si eligen desarrollar su negocio de una forma respetuosa con el medio ambiente. La valoración corporativa de los ecosistemas puede ayudar a las empresas a cuantificar estos beneficios.

## 5 Aseguramiento de ingresos

La valoración corporativa de los ecosistemas puede ayudar a calcular el rendimiento económico derivado de las inversiones en capital natural, lo que puede suponer una importante aportación a la productividad y a los beneficios e ingresos futuros.

## 6 Revaloración de activos

Por un lado, la valoración corporativa de los ecosistemas ayuda a las empresas a tener una mejor idea de lo que valen sus activos y, por otro, destaca las oportunidades para generar más ingresos u obtener mejores beneficios a partir de éstos.

## 7 Explorar nuevos bienes y servicios

La valoración corporativa de los ecosistemas puede ayudar a determinar y verificar los beneficios ambientales asociados a las nuevas tecnologías y soluciones empresariales.

## 8 Evaluación de la responsabilidad y compensaciones

A medida que la regulación ambiental se hace más estricta, las empresas cuyas operaciones dañen o alteren los ecosistemas se enfrentarán a una serie de sanciones, multas y reclamaciones por daños y perjuicios, cada vez mayores. La valoración corporativa de los ecosistemas proporciona los medios para que las empresas calculen el riesgo económico asociado al daño ambiental a la hora de considerar sus proyectos e inversiones. También permite a las empresas calcular los costes del daño a los ecosistemas en caso de ser objeto de reclamaciones.

## 9 Medición del valor empresarial y del valor de sus acciones

Tradicionalmente los indicadores de comportamiento ambiental no han sido incluidos a la hora de calcular el valor de una empresa. Aún así, cuando un comportamiento ambiental genera beneficios claros para la empresa o la sociedad, la inclusión de estos impactos puede significar una diferencia sustancial en el cálculo del valor de las empresas y el valor que genera en el entorno. La valoración corporativa de los ecosistemas proporciona los medios para cuantificar estos impactos.

## 10 Reporting corporativo

La valoración corporativa de los ecosistemas permite medir el comportamiento ambiental de la empresa y facilitar una mejor divulgación de información y reporting, así como que el progreso y los beneficios ambientales se integren con otros indicadores financieros más convencionales.



# El valor de los servicios de los ecosistemas para los negocios

Los ecosistemas están amenazados. La mayor parte de los hábitats naturales muestran signos graves de degradación, el tamaño de poblaciones de flora y fauna salvajes está disminuyendo, y el suelo, el aire y el agua están cada vez más contaminados.

El estudio de la Comisión Europea *“The Economics of Ecosystem and Biodiversity”* (TEEB), que incluye, por ejemplo, que el tamaño de los bosques ha disminuido aproximadamente un 40% en los últimos 300 años, el mundo ha perdido aproximadamente la mitad de sus humedales desde el inicio del siglo XX y un tercio de los arrecifes de coral han sido seriamente deteriorados por la pesca, la contaminación, provocando enfermedades y su decoloración.

“La Evaluación de los Ecosistemas del Milenio” (*The Millennium Ecosystem Assessment*), quizás la auditoría más exhaustiva que se haya realizado sobre el estado de los ecosistemas del Planeta, reveló en 2005 que todos los ecosistemas de la Tierra han sido alterados de alguna manera, en los últimos 50 años, debido a la actividad humana. Esto ha comprometido seriamente su capacidad para ofrecer el abastecimiento, la regulación, el apoyo y los servicios culturales tan importantes para el bienestar humano.



**Figura 1**  
Balance de situación de los servicios de los ecosistemas

Adaptado de “La Evaluación de los Ecosistemas del Milenio”, 2005, *“Ecosystem and Human well-being, synthesis”*, Island Press, Washington DC.

Si observamos las flechas hacia abajo de la figura 1, se extrae que las condiciones de la mayoría de los servicios a nivel mundial han empeorado. Pero el deterioro de los servicios de los ecosistemas no es sólo un problema biológico o ecológico. También tiene serias consecuencias económicas para todas las industrias, sectores y comunidades sociales.

Hace sólo una década, 13 economistas ambientales realizaron uno de los primeros intentos para evaluar los servicios de los ecosistemas a nivel mundial. Los resultados, publicados en un artículo de la revista científica *Nature*, argumentaban que los servicios de los ecosistemas mundiales tenían un valor de unos 33 billones de dólares anuales<sup>1</sup>. En aquellos años esta cifra suponía casi el doble del producto interior bruto (PIB) mundial. En contraposición, el informe provisional TEEB calculó que la degradación de la biodiversidad y los ecosistemas, debida a la deforestación, representa una pérdida anual mundial de capital natural por valor de entre 1,35 y 3,10 billones de euros (entre 1,9 y 4,5 billones de dólares)<sup>2</sup>.

Cifras como éstas ponen de manifiesto algo importante. Los servicios de los ecosistemas generan un valor tangible para los negocios y la economía, y su degradación da lugar a costes y pérdidas considerables tanto a nivel privado como público. Cualquier amenaza para los ecosistemas es por lo tanto también una amenaza para los negocios y la economía, y cualquier esfuerzo por mantener y conservar los ecosistemas es una forma de salvaguardar un importante valor económico. Desde un punto de vista financiero, así como desde una perspectiva ambiental y social, el valor de los ecosistemas es importante para los negocios.

# 3

## Empresas, ecosistemas y servicios de los ecosistemas: dependencia e impacto

Cualquier actividad empresarial depende de alguna manera de los ecosistemas y de sus servicios. Igualmente, el modo en que una empresa dirige sus operaciones puede causar un impacto en el valor de un ecosistema o de los servicios que éste ofrece, tanto para la propia empresa como para otros sectores y colectivos.

Algunos de los valores de los ecosistemas son relevantes para todo tipo de negocios. Es el caso de los beneficios y el ahorro de costes asociados a algunos de sus servicios como, por ejemplo, la regulación y la purificación del agua. En muchos casos el alcance y la importancia de los ecosistemas para los negocios, así como el impacto potencial que éstos causan en la forma en que los servicios de los ecosistemas se suministran a otras personas o negocios, variará dependiendo del sector en el que operen y el lugar que ocupen en la cadena de valor.

Los servicios de abastecimiento de recursos, como alimentos, combustible y fibras, son especialmente importantes para sectores dependientes de recursos, como la agricultura, el forestal y la industria pesquera, además de ser elementos primarios o secundarios de muchas operaciones de fabricación y procesamiento. Los servicios de regulación, como la polinización y la regulación de plagas, son críticos para la producción agrícola, mientras que la regulación del agua y el control de la erosión son esenciales para la producción de energía hidráulica.

Los posibles beneficios que se pueden obtener a través de la gestión de los impactos en los ecosistemas son especialmente evidentes en muchos ámbitos de la industria extractiva o “pesada” como la del petróleo y el gas, la minería o la construcción. Para otros sectores, como los servicios financieros o los productos de consumo, el impacto de las operaciones empresariales en los servicios de los ecosistemas se percibe más como resultado de la forma en la que estas empresas influyen en las operaciones de sus clientes o proveedores.



## Riesgos y oportunidades empresariales asociados a la alteración de los ecosistemas

La dependencia de una empresa de los ecosistemas y el impacto que ésta causa en ellos, los beneficios, el valor añadido, los costes y los ahorros derivados de esta relación afectan directamente a la productividad de los negocios. Representan una serie de riesgos para los beneficios corporativos pero a la vez pueden crear nuevas y rentables oportunidades. “*The Corporate Ecosystem Services Review*”<sup>3</sup>, desarrollado por el WBCSD, WRI y el Meridian Institute, aporta una descripción detallada de la relación entre los servicios de los ecosistemas y los riesgos y oportunidades empresariales.

La figura 2 muestra cómo los cambios en las provisiones de los servicios de los ecosistemas están relacionados con los riesgos y oportunidades a los que se enfrentan los negocios, en el ámbito operativo, regulatorio y legal, reputacional, de mercado y producto y financiero. La figura describe cómo muchos de ellos se reflejan directamente en los resultados financieros de las empresas porque afectan a los ingresos y los beneficios e influyen en los costes y las pérdidas.

	Ejemplos de riesgos	Ejemplos de oportunidades
<b>Operativo</b> Actividades, gastos y procesos diarios de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mayor coste del agua dulce debido a su escasez</li> <li>- Menor productividad en las instalaciones de energía hidráulica debido a la sedimentación en los ríos</li> <li>- Alteraciones en los negocios costeros debido a las inundaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumento de la eficiencia en el uso del agua</li> <li>- Construcción de un embalse in situ para evitar la necesidad de nuevas infraestructuras para el tratamiento del agua</li> </ul>
<b>Regulador y legal</b> Leyes, políticas gubernamentales y acciones judiciales que pueden afectar al rendimiento corporativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nuevas multas y tarifas de usuario, regulaciones gubernamentales o demandas por parte de las comunidades que pierden los servicios de los ecosistemas debido a actividades empresariales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implicar a los gobiernos en el desarrollo de políticas e incentivos dirigidos a proteger o restaurar los ecosistemas, de modo que proporcionen los servicios necesarios para las empresas</li> </ul>
<b>Reputacional</b> Marca e imagen de la empresa, relación con los clientes, el público general y otras partes interesadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empresas de gran consumo están siendo el objetivo de campañas de organizaciones no gubernamentales por comprar madera o papel de bosques sensibles</li> <li>- Los bancos se enfrentan a protestas similares debido a inversiones que degradan los ecosistemas vírgenes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementar y comunicar prácticas de compra, operación o inversión sostenibles, con objeto de obtener una diferenciación en las marcas corporativas</li> </ul>
<b>Mercado y producto</b> Oferta de productos y servicios, preferencias de los clientes y otros factores del mercado que pueden afectar al rendimiento corporativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los clientes se cambian a otros proveedores que ofrecen productos que causen un menor impacto en los ecosistemas</li> <li>- Los gobiernos implementan nuevas políticas de compra pública sostenible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lanzamiento de nuevos productos y servicios que reduzcan los impactos de los clientes en los ecosistemas</li> <li>- Participación en mercados emergentes para la captura de carbono y la protección de las cuencas fluviales</li> <li>- Captación de nuevas fuentes de ingresos a partir de los activos naturales de la empresa</li> <li>- Ofrecer madera, pescado, alimentos y otros productos con etiqueta ecológica</li> </ul>
<b>Financiero</b> Costes y disponibilidad de inversores de capital	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los bancos imponen requisitos más estrictos en los préstamos a las empresas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los bancos ofrecen términos más favorables en sus préstamos</li> <li>- Los inversores apuestan por empresas de productos y servicios que mejoren la eficiencia en el uso de los recursos o contribuyan a restaurar ecosistemas deteriorados</li> </ul>

**Figura 2**

Riesgos y oportunidades de negocio asociados a las alteraciones en los ecosistemas

*"The Corporate Ecosystem Services Review: Guidelines for Identifying Business Risks & Oportunities Arising from Ecosystem Change". WBCSD, WRI y Meridian Institute, 2008. Washington DC.*



# La infravaloración de los ecosistemas: por qué es un problema para los negocios

La estrecha relación entre los servicios de los ecosistemas, los riesgos y oportunidades de negocio y los beneficios y pérdidas empresariales, sugiere que el valor de los ecosistemas debería ser considerado como una parte importante en la planificación y toma de decisiones empresariales. En definitiva, tienen un impacto material en el comportamiento de los negocios, exactamente igual que cualquier otro coste o beneficio.

Sin embargo, la realidad apunta a que se ha prestado muy poca atención a los ecosistemas y su valor financiero o económico, como un asunto que debe formar parte de las medidas utilizadas para evaluar e informar sobre el rendimiento de una empresa, y para considerar los distintos riesgos y oportunidades de un negocio. Como resultado, a menudo las decisiones se han basado en información parcial o incluso engañosa en cuanto a los costes y beneficios relacionados con el desarrollo de un negocio.

En el peor de los casos, la infravaloración de los ecosistemas puede haber servido para reducir el rendimiento de los negocios por no identificar nuevas oportunidades de ahorro de costes o de generación de ingresos, o por no resaltar posibles responsabilidades muy costosas. Los conocimientos financieros estipulan que el uso más rentable del suelo, la opción más rentable para la gestión de los recursos o la más rentable para invertir es aquello que genera mayores beneficios, rara vez se incluye el valor de los ecosistemas en estas ecuaciones, dejando fuera una enorme gama de costes y beneficios que afectan al rendimiento empresarial. Tradicionalmente, la evaluación financiera y las técnicas de análisis tienen en cuenta sólo los productos básicos o con un precio de mercado claro. Esto excluye automáticamente muchos servicios de los ecosistemas, porque normalmente no se comercializan y no suelen tener un precio asignado.

Así, mientras que un análisis coste-beneficio sobre el uso más rentable de una superficie forestal puede apuntar a los ingresos que se pueden ganar a partir de cultivos o plantaciones de madera, raramente considera el valor económico de recursos genéticos o de servicios de regulación del agua. De manera similar, la conversión de una zona pantanosa para desarrollar una zona de viviendas debería, sin ninguna duda, cuantificar, y posiblemente incluso compensar por, la pérdida de recursos pesqueros, pero raramente consideraría la disminución de los servicios de purificación del agua y tratamiento de residuos como un coste potencial, tanto para el responsable de dicho desarrollo como para la comunidad de la zona. Los complejos cálculos que se llevan a cabo para determinar cuáles son la tecnología y la infraestructura más rentable para asegurar el suministro de agua dulce y potable de manera regular, muy probablemente ignorarían el considerable ahorro que se conseguiría si se invirtiera en una gestión previa de las cuencas fluviales.

El resultado final ha sido que la infravaloración de los ecosistemas y sus servicios ha seguido siendo un problema constante para los negocios, aun cuando no siempre se haya reconocido. Así ocurre aunque, en definitiva, esta limitada perspectiva de costes y beneficios ha contribuido muy poco a impulsar el interés tanto a nivel privado como público.



# Valoración corporativa de los ecosistemas: herramienta para mejora empresarial

A la hora de reconocer la importancia de abordar la problemática de la degradación de los ecosistemas, la cuantificación de los impactos y el grado de dependencia de éstos, muchas empresas tienen el reto de tratar de identificar con exactitud cómo integrar dicha información en sus principales decisiones operativas y corporativas. La valoración corporativa de los ecosistemas ofrece un enfoque que ayuda a abordar este reto.

Si somos capaces de expresar el valor de los ecosistemas en términos monetarios, obtendremos cifras que se podrán integrar directamente en las métricas financieras convencionales y vincularlas, sin temor de equivocarse, a los resultados financieros. Es decir, mediante esta valoración se pueden tratar los costes y beneficios relacionados con los ecosistemas en los mismos términos financieros que cualquier otro coste o beneficio en que pueda incurrir una empresa. Simplemente se añade a la ecuación una categoría de riesgos y oportunidades que impactan de manera considerable en el comportamiento empresarial pero que, hasta la fecha, han sido excluidas en gran parte de los cálculos financieros que fundamentan las decisiones.

A medida que evolucionan los nuevos mercados relacionados con el medio ambiente como el floreciente comercio de emisiones de CO<sub>2</sub>, las compensaciones de biodiversidad, o el pago por los servicios de regulación del agua, y que la nueva normativa, como la Directiva Comunitaria sobre Responsabilidad Medioambiental, exige que las empresas gestionen los impactos que causan en los ecosistemas y su dependencia, cobra cada vez más importancia la inclusión del valor de los ecosistemas en las decisiones corporativas. Surgen importantes oportunidades a partir de empresas que utilizan esta valoración para mejorar su planificación, comunicación y proceso de toma de decisiones.

El objetivo de la valoración de los ecosistemas es identificar la mejor manera de garantizar a las empresas las oportunidades operativas, normativas y legales, reputacionales, de mercado y producto y financieras que ofrecen los servicios de los ecosistemas, y cómo pueden evitar o mitigar los riesgos de manera eficaz. Estos riesgos y oportunidades, así como el uso de la valoración de los ecosistemas, están relacionados tanto con la mejora del comportamiento empresarial como con la cuenta de resultados final, además de con el cumplimiento de las exigencias y requisitos externos.

Tal y como ilustra la figura 3, la valoración corporativa de los ecosistemas puede ser una importante fuente de información que proporcione apoyo a las decisiones de planificación de la gestión interna, ya que sirve, por ejemplo, para identificar nuevos flujos de ingresos, ahorros de costes, reducción de impuestos, mantenimiento de ingresos o revalorización de los activos de la empresa. También genera datos que ayudan a los negocios a evaluar, cumplir e informar sobre las necesidades y exigencias externas que les imponen los gobiernos, el sistema regulador, los accionistas, los clientes y la sociedad en general, cómo evaluar la responsabilidad y las indemnizaciones -incluidas las compensaciones y créditos ambientales-, cuantificar el valor de la empresa y el precio por acción y la elaboración de informes corporativos.

# Mejorar el comportamiento empresarial y los resultados financieros

## Captación y fijación de precios de nuevos flujos de ingresos

La valoración corporativa de los ecosistemas puede ayudar a identificar nuevas oportunidades de negocio a través de la diversificación de la oferta de productos y de clientes. Los créditos de carbono, las compensaciones de biodiversidad, los pagos por los servicios de las cuencas fluviales, el ocio relacionado con la naturaleza y las certificaciones o etiquetado ecológicos han surgido en los últimos años como nuevos mercados. En algunos casos se trata de nuevos mercados hacia los que las empresas pueden considerar expandirse, y en otros casos, pueden ser servicios que ya están generando negocio, pero sin ninguna remuneración. La valoración de los ecosistemas es una herramienta que ayuda a conocer el desarrollo de estos mercados. Esta valoración permite calcular el valor de los servicios de los ecosistemas y el rango de precios que se les pueden asignar o por los que la empresa los puede comercializar. Estos cálculos permitirán además analizar si la rentabilidad esperada es suficientemente alta como para considerar la inversión en el nuevo mercado o en la diversificación del producto. Servirá igualmente para estudiar el interés de “paquetizar” estos servicios con otros servicios ambientales que la empresa ya esté ofreciendo y comercializando.

## Ahorro de costes

La valoración corporativa de los ecosistemas puede poner de manifiesto posibles maneras de reducir costes y gastos de la empresa. Al invertir en garantizar los servicios de los ecosistemas, como la regulación y la purificación del agua, el tratamiento de residuos y la regulación de los riesgos naturales, los negocios pueden obtener un considerable ahorro en costes y gastos. Por ejemplo, permite evaluar si tiene sentido, desde el punto de vista económico, invertir en una zona de humedales por los servicios de purificación del agua que genera, en comparación con la construcción de una planta de tratamiento de agua.

## Reducción de impuestos

La valoración corporativa de los ecosistemas identifica oportunidades para reducir la carga fiscal empresarial. En algunos países las empresas pueden optar a beneficios fiscales o tipos impositivos preferentes si poseen activos que generen servicios de los ecosistemas o si la forma de desarrollar sus negocios, por razones ambientales, genera mayores beneficios sociales, por ejemplo, conservando la biodiversidad, utilizando recursos y energía de manera eficiente o evitando la contaminación. En Estados Unidos, la compañía eléctrica Allegheny Power utilizó una disposición del código fiscal federal para que se incluyese el valor ambiental de una propiedad suya como aportación benéfica, algo que resultó en un notable ahorro en impuestos.

La evaluación económica de los servicios de los ecosistemas o de los beneficios ambientales que generan los negocios es, por un lado, un indicador que permite saber hacia dónde y cuánta deducción fiscal se puede reclamar y, por otro, una justificación razonada para reclamar dicha deducción.

## Asegurar los ingresos a largo plazo

La valoración corporativa de los ecosistemas evalúa los beneficios económicos resultantes de invertir en su conservación y muestran cómo conseguir unos ingresos continuos en el tiempo. Algunos servicios de los ecosistemas, como el control de la erosión de los bosques, ayudan a evitar la sedimentación en los pantanos, mientras que el mantenimiento del litoral y la paliación de los efectos de las inundaciones contribuyen a proteger edificios e infraestructuras. Esta valoración puede ayudar a calcular los ingresos económicos de la inversión en los servicios ambientales como aportaciones clave en la producción, frente a ingresos proyectados y flujos de ingresos en el futuro.

## Revalorización de activos

La valoración corporativa de los ecosistemas permite calcular de forma más exacta el valor de los activos de una empresa. Tradicionalmente, los ecosistemas no se consideran parte de los activos registrados de una empresa, si bien, en muchos casos constituyen valiosas reservas de capital natural y generan importantes flujos de ingresos y resultados positivos de las inversiones. La valoración de los ecosistemas ayuda a las empresas a tener un mejor conocimiento del valor de sus activos, y también a poner de manifiesto oportunidades de generar más ingresos u obtener una mayor rentabilidad a partir de ellos.

### *Riesgos y oportunidades de negocio*

Operativos

Normativos y legales

Reputacionales

De mercado y producto

Financieros

# Cumplimiento de las exigencias y requisitos externos

## Evaluar la responsabilidad y las indemnizaciones

La valoración corporativa de los ecosistemas cuantifica los impactos de una empresa sobre los ecosistemas en términos monetarios y, a partir de ello, analizar su responsabilidad ambiental.

A medida que la normativa ambiental se vuelve más estricta, las empresas se enfrentan a penalizaciones, multas e indemnizaciones por daños cada vez mayores, cuando sus operaciones dañan los ecosistemas.

La valoración corporativa de los ecosistemas proporciona a las empresas los medios adecuados para calcular los riesgos financieros del daño ambiental potencial a la hora de estudiar proyectos e inversiones, por ejemplo, como parte de un análisis coste-beneficio más convencional, de la tasación de los daños a los recursos naturales, de la valoración del impacto ambiental y social, y de los procedimientos estratégicos de evaluación ambiental. También permite a las empresas calcular el coste de los daños a los ecosistemas en caso de ser objeto de reclamaciones.

## Calcular el valor de la empresa y de sus acciones

La valoración corporativa de los ecosistemas puede mejorar la valoración externa de las empresas y sus acciones. Tradicionalmente, los indicadores de comportamiento ambiental no se han incluido en los cálculos del valor de una empresa. Aún así, en los casos en que el comportamiento ambiental genera beneficios claros para la empresa o la sociedad, incluir estos impactos puede suponer una diferencia sustancial en los cálculos del valor de la empresa y de sus acciones.

## Reporting corporativo

La valoración corporativa de los ecosistemas permite que determinados aspectos del comportamiento ambiental de una empresa, como sus impactos en los servicios de los ecosistemas y la eficiencia del uso de energía o recursos, sean calculados en términos financieros. Aunque el objetivo principal de los resultados es aportar información para la gestión de las decisiones a nivel interno, también se podría demostrar que son importantes para la divulgación y comunicación.

### Aplicaciones de la valoración corporativa de los ecosistemas

Captación y fijación de precios de nuevos flujos de ingresos

Ahorro de costes

Reducción de impuestos

Aseguramiento de ingresos

Revalorización de activos

Evaluación de la responsabilidad e indemnizaciones por daños

Cálculo del valor de la empresa y de sus acciones

Reporting corporativo

Mejora del comportamiento empresarial y de los resultados financieros

Cumplimiento de las exigencias y requisitos externos

### Figura 3

Aplicaciones de la valoración corporativa de los ecosistemas para mejorar el comportamiento empresarial



	Qué hace la valorización	Motivación empresarial	Resultado	
Forestal	Identificar nuevas inversiones, mercados, precios y productos	Valorar los ecosistemas y los servicios de los ecosistemas que una empresa posee o puede vender	Reembolsar los costes de la gestión del terreno y generar beneficios para los accionistas Obtención de ingresos a partir de territorios mineros recuperados	Implementación de un programa para el uso recreativo de los terrenos de la empresa previo pago de una entrada de acceso Identificación de aquellos activos ecológicos que podrían generar ingresos a través de créditos de mitigación, iguales o mayores que otros usos alternativos u otros valores de venta
Servicios de electricidad				
Industria de la pasta y el papel	Gestión del riesgo	Evaluar el ahorro de costes y pérdidas al evitar la degradación de los ecosistemas	Mejora de la capacidad de los inversores para tomar decisiones acertadas Minimizar costes y maximizar su eficiencia de la producción por medio de la reducción de riesgos de los servicios del ecosistema relacionados con el agua	Identificar las consecuencias económicas de futuros riesgos ambientales para las empresas Destacar las razones financieras, sociales y ambientales que justifican la inversión en la protección de los recursos
Bebidas				
Sector químico	Destacar las oportunidades	Evaluar los beneficios obtenidos a partir de investigaciones de los ecosistemas	Promover el cumplimiento legislativo, la rentabilidad y los beneficios de los accionistas Conseguir ingresos a partir de terrenos no utilizados Prolongar la vida media y la producción de algunas instalaciones de energía hidráulica	Se destacan las opciones de menor coste y más eficaces para la gestión de residuos Se consiguen deducciones fiscales Ahorro en costes operativos e incremento de ingresos
Generación de energía				
Petróleo y gas	Evaluación y cumplimiento de la responsabilidad ambiental	Valorar los daños al ecosistema y los costes que las actividades de la empresa pueden generar	Cumplir con los requisitos de la evaluación de daños ambientales y de compensación	Estimación financiera de los costes derivados de daños al medio ambiente que podrían ser utilizados en los Tribunales de Justicia
Energía hidráulica	Articular el comportamiento ambiental y los impactos que llevan costes asociados	Valorar los principales impactos en el ecosistema (positivos y negativos) producidos por la empresa	Generar información de apoyo en la toma de decisiones y cambiar la actitud en la gestión	Recomendaciones dirigidas al ahorro de costes, la generación de ingresos, la reducción de residuos y la mejora de la imagen
Minería y metales	Recalcular el valor de la empresa y el valor de sus acciones	Valorar los beneficios de los ecosistemas y el ahorro de costes derivados de las actividades de la empresa	Reflejar los cálculos de la empresa relacionados con el desarrollo sostenible en las medidas de valoración financiera	Recalcular los valores aproximados de la empresa y de sus acciones

**Figura 4**  
Ejemplos de aplicaciones de la valoración de los ecosistemas a los negocios

Adaptado a partir de información presentada en "Corporate Ecosystem Valuation: A Scoping Report" del WBCSD, 2009, Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, Ginebra. Páginas 21-28. Disponible en: [www.wbcscd.org/web/evi.htm](http://www.wbcscd.org/web/evi.htm).



# Cómo implementar la valoración de los ecosistemas

Un reciente estudio realizado por el WBCSD<sup>4</sup> reveló que en los últimos 50 años la valoración de los ecosistemas ha evolucionado hasta abarcar un conjunto de herramientas y enfoques, ampliamente aceptados y frecuentemente utilizados en la actualidad por parte de la comunidad investigadora, y valoraciones, análisis y evaluaciones de agencias gubernamentales y ONG.

Desde el auge de la construcción y desarrollo de infraestructuras públicas después de la II Guerra Mundial, el alcance de este enfoque se ha ido expandiendo progresivamente. Inicialmente la preocupación se centraba en los problemas ambientales asociados a la contaminación del aire, suelo y agua, pero hoy en día engloba a todo el ecosistema, la naturaleza, la biodiversidad y los problemas más globales, relacionados con el medio ambiente y el bienestar social (figura 5).

La valoración de los ecosistemas va aumentando a medida que la normativa ambiental es más estricta, la preocupación de la sociedad por la naturaleza se incrementa, los productores y consumidores incorporan prácticas más ecológicas, más empresas adoptan la filosofía de la triple cuenta de resultados, y se promueven más soluciones de mercado como respuesta a los problemas ambientales.

Hasta ahora, la puesta en práctica de la valoración de los ecosistemas había estado dominada por las agencias públicas y las organizaciones no gubernamentales, obligadas a promover los intereses de la sociedad en general. En los proyectos y programas en los que se ha implicado al sector privado, éste ha sido algo más que una voz pasiva: la valoración de los ecosistemas ha sido impuesta a los negocios como una herramienta para establecer sus responsabilidades y sanciones, resultantes de su impacto sobre el medio ambiente, para fijar sus comisiones e impuestos o para tratar de convencerles de que mejoren su huella ambiental.

El uso y la aplicación de la valoración de los ecosistemas por y para los negocios ha surgido hace muy poco tiempo, en su mayor parte durante la última década, o incluso menos. El estudio del WBCSD identificó que las empresas están empezando a mostrar un gran interés por incluir los costes y beneficios ambientales en sus sistemas de análisis, evaluación y reporting, con el objetivo de desarrollar una mejor respuesta a las oportunidades y riesgos de los ecosistemas. Sin embargo, este estudio sólo identificó seis iniciativas que pudieran ser definidas estrictamente como herramientas de valoración de los ecosistemas desarrolladas específicamente por o para los negocios, subrayando así el hecho de que la valoración corporativa de los ecosistemas es prácticamente un área en desarrollo.

La revisión de las iniciativas llevadas a cabo por este estudio, también constató que, tanto las herramientas utilizadas como los objetivos básicos de la valoración corporativa de los ecosistemas, varían respecto al ámbito más convencional, donde las decisiones se basan en el interés público. Si bien el factor común es la motivación basada en la triple cuenta de resultados, el principal enfoque de la mayoría de las aplicaciones de la valoración de los ecosistemas en los negocios va dirigido a los objetivos y resultados financieros de las empresas. En otras palabras, tienden a estar impulsados por la intención de identificar formas de gestionar los riesgos empresariales y aprovechar las oportunidades de negocio, de tal forma que, al menos, no perjudiquen a los ecosistemas y, en la mayoría de los casos, optimicen los objetivos de conservación. Casi todas utilizan una combinación de técnicas de valoración de los ecosistemas convencionales y de herramientas de análisis financiero empresarial. Se definen por su falta de adhesión a un único modelo de evaluación: combinan los métodos disponibles de forma que se ajusten a unos propósitos determinados y al contexto específico en el que se realicen.



El auge de la construcción y el desarrollo de infraestructuras tras la II Guerra Mundial, y la introducción de nueva normativa ambiental, primero en EE.UU. y después en Europa y el resto del mundo, introdujeron la necesidad de examinar los costes ambientales de los proyectos públicos y comparar las políticas públicas con las intervenciones basadas en los mercados. Se realizaron los principales avances sobre técnicas de valoración de los impactos ambientales, especialmente los problemas de contaminación del aire y las aguas residuales.



El movimiento “Limits to Growth” (Límites del Crecimiento) y la visión sobre el desarrollo sostenible de “Our Common Future” (Nuestro Futuro Común) marcan un cambio al incluir no sólo datos exclusivamente científicos para la defensa y protección del medio ambiente, sino también argumentos económicos. Los procedimientos de evaluación ambiental se estandarizan dentro del marco de los análisis de coste-beneficio.



El “Convenio de Río” establece metas y objetivos acordados a nivel mundial, lo que aumenta el enfoque hacia la valoración de la biodiversidad y la naturaleza, así como la integración de las herramientas y métodos de valoración de los ecosistemas dentro de los planes de conservación.

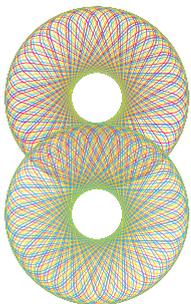


Los Objetivos de Desarrollo del Milenio y “La Evaluación de los Ecosistemas del Milenio” promueven la concienciación por la relación entre el valor de los ecosistemas, el bienestar humano y la reducción de la pobreza.

**Figura 5**

Evolución de la valoración de los ecosistemas

Adaptado a partir de información presentada en “Corporate Ecosystem Valuation: A Scoping Report” del WBCSD, 2009, Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, Ginebra.



## Retos para el desarrollo de un enfoque común de la valoración corporativa de los ecosistemas

La valoración corporativa de los ecosistemas debería extenderse dentro del ámbito empresarial mediante un enfoque común que permita su aplicación a diferentes sectores y tipos de empresas. Será importante establecer las mismas reglas del juego tanto en relación con los distintos tipos de dependencia e impactos en el valor de los ecosistemas de cada tipo de negocio, como entre las “duras” cifras de ganancias y pérdidas y las “suaves” preocupaciones ambientales y sociales, tradicionalmente excluidas de los análisis financieros y las decisiones empresariales.

La valoración corporativa de los ecosistemas debe ser lo suficientemente creíble como para hacer frente a un examen en un contexto empresarial y, aún así, suficientemente pragmática como para ser incorporada fácilmente a la toma de decisiones. También debe poder emplear técnicas y generar resultados apoyados por los propios negocios y, a la vez, ser aceptada externamente por los gobiernos, los accionistas y el público en general. Sin este amplio consenso, los esfuerzos de las empresas por asumir y aplicar la valoración corporativa de los ecosistemas corren el riesgo de tener un impacto limitado dentro y fuera del ámbito empresarial.

Aunque existen procedimientos comunes ampliamente aceptados para la valoración de los ecosistemas en el interés público, aún tienen que ser desarrollados completamente para ser utilizados por las empresas. Para alcanzar esta fase es necesario revisar e intentar abordar los problemas de información, conceptuales, metodológicos y de recursos, que actualmente suponen un reto para el desarrollo y el compromiso de un enfoque común hacia la valoración corporativa de los ecosistemas (figura 6).

Informativo	Conceptual	Metodológico	De recursos
<p>Sensibilización e información de las ventajas empresariales de la valoración de los ecosistemas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La valoración de los ecosistemas es un nuevo campo que, de momento, muy pocas empresas conocen o entienden</li> <li>• Es necesario proporcionar más información sobre cómo el valor de los ecosistemas impacta en los negocios</li> </ul>	<p>Marco de valoración de los ecosistemas basado en los intereses empresariales y los objetivos relacionados con la cuenta de resultados</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El enfoque de los métodos de valoración están centrados únicamente en el interés público y no se ajustan a los objetivos empresariales</li> <li>• Es necesario definir los elementos centrales de un enfoque empresarial de la valoración de los ecosistemas</li> </ul>	<p>Técnicas y cálculos de valoración que se integren en la planificación financiera y la toma de decisiones</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los actuales marcos, cálculos y enfoques no integran totalmente los objetivos económicos, sociales y ambientales</li> <li>• Es necesario integrar el valor de los ecosistemas en los procedimientos de planificación financiera y empresarial</li> </ul>	<p>Disponibilidad e intención de comprometer recursos con los que realizar los ejercicios de valoración de los ecosistemas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Necesidad de financiación, experiencia, habilidades y tiempo para realizar la valoración de los ecosistemas</li> <li>• Es necesario captar el interés y el apoyo de los líderes empresariales en la valoración de los ecosistemas</li> </ul>

**Los retos informativos** giran en torno al hecho de que, aunque un creciente número de compañías están empezando a considerar seriamente la importancia de los impactos y la dependencia de los ecosistemas, la valoración corporativa de los ecosistemas es un tema muy nuevo, y del que la mayoría de las empresas no conocen nada. Debido a la extremadamente limitada aplicación en el ámbito corporativo, existe también una deficiencia real de información sobre cómo impacta la valoración de los ecosistemas en las empresas, además de una falta de ejemplos del valor de los principales servicios de los ecosistemas en relación a cada sector y tipo de negocio. Faltan aún importantes datos científicos y la información necesaria para poder relacionar el estado o las condiciones en que se encuentra un ecosistema concreto con la posibilidad de proporcionar un nivel determinado de servicios, o para evaluar el posible grado de alteración de dichos servicios, si los ecosistemas se degradan. Fomentar esta actitud de concienciación y conocimiento, así como generar y compartir esta información, son pasos críticos a la hora de elaborar el conjunto de prácticas necesarias para una valoración corporativa de los ecosistemas.

**Los retos conceptuales** se pueden encontrar en la exclusión del enfoque del negocio de la valoración común de los ecosistemas. Las principales razones y enfoques que justifican la mayoría de las herramientas, iniciativas y aplicaciones de la valoración, utilizadas actualmente, están dirigidas a conseguir una mejor identificación de los valores no comerciales de los ecosistemas que garanticen beneficios públicos y ganancias para toda la economía. Las empresas no operan con el único objetivo de maximizar los objetivos sociales y los beneficios públicos. Es necesario identificar los elementos fundamentales de la valoración corporativa de los ecosistemas y utilizarlos como punto de partida para el desarrollo de un marco basado en los intereses empresariales y los objetivos de obtención de resultados económicos finales.

**Los retos metodológicos** están menos relacionados con marcos como el valor económico total, indicadores generales (dinero en efectivo) o el conjunto de técnicas utilizadas para asignar un valor monetario a los servicios de los ecosistemas, y más con la manera de incorporar la información sobre el valor de los ecosistemas a la planificación y a la toma de decisiones. A este respecto, es importante no intentar imponer modelos de “corrientes dominantes” en una perspectiva empresarial, o superponer un enfoque basado en las “corrientes dominantes” a los cálculos empresariales, sino considerar nuevas formas de valorar la dependencia de los ecosistemas y los impactos dentro del ámbito de los procedimientos financieros y de planificación empresarial que ya utilizan las empresas. A menos que los valores de los ecosistemas se traten dentro de las empresas de manera similar a como se tratan otros costes, beneficios y decisiones de gestión, lo más probable es que se sigan dejando al margen de las decisiones corporativas.

**Los retos relacionados** con los recursos se refieren a los materiales y otros requisitos necesarios para que las empresas lleven a cabo ejercicios de valoración de los ecosistemas como parte rutinaria de su planificación, análisis y elaboración de informes. La valoración de los ecosistemas requiere financiación, experiencia y tiempo para llevarla a cabo. La disponibilidad y la intención de comprometer dichos recursos pueden suponer, en muchos casos, un reto importante. Al mismo tiempo, a los partidarios de la valoración corporativa de los ecosistemas no siempre les será fácil convencer a sus directivos o a los departamentos financieros de la necesidad y las ventajas de convertir estos enfoques en corrientes dominantes de la planificación y la toma de decisiones empresariales. Hasta cierto punto, superar este reto depende del reconocimiento, por parte de los propios líderes empresariales, de que invertir en valoración corporativa de los ecosistemas, a la larga, supondrá un ahorro de costes y unos beneficios a largo plazo. Al abordar estos retos se estará facilitando una aceptación de la valoración corporativa de los ecosistemas que tendrá éxito. Sin embargo, otro reto principal que esta publicación no incluye de manera muy extensa, es la necesidad de asegurar que los responsables políticos y los legisladores y utilicen marcos fiscales y normativos en torno a los mercados de los ecosistemas y pagos, que desde una perspectiva empresarial, sean predecibles, flexibles, equitativos, operativos y transparentes. Es más, es esencial que estos marcos políticos impulsen, de manera eficaz, la capacidad de las empresas como proveedores de soluciones.

**Figura 6**  
Retos para el desarrollo y la aceptación de la valoración corporativa de los ecosistemas



# Fortaleciendo la valoración corporativa de los ecosistemas: próximos pasos

Hay una necesidad y un interés, cada vez mayor, por desarrollar aún más la utilización de la valoración corporativa de los ecosistemas. Al mismo tiempo, también es obvio que hay una serie de retos que superar si se quiere que la valoración corporativa de los ecosistemas alcance su máximo potencial. Aunque existen procedimientos comunes, ampliamente aceptados para la valoración de los ecosistemas, dirigidos al interés público, éstos aún tienen que desarrollarse completamente para poder ser utilizados por parte de las empresas o estar enfocados hacia el fortalecimiento de los objetivos empresariales.

Con el desarrollo del “*Corporate Ecosystem Services Review*” y de la nueva Iniciativa de Evaluación de los Ecosistemas (EVI), del WBCSD, se aspira a cubrir estos vacíos y dar respuesta a las exigencias detectadas. Basándose en la experiencia directa de las empresas que componen el “grupo piloto” de la valoración de los ecosistemas, entre agosto de 2009 y julio de 2010, la EVI ha desarrollado una “Guía para la Valoración Corporativa de los Ecosistemas”. La guía desarrolla el caso empresarial para la valoración corporativa de los ecosistemas y orienta a las empresas en el proceso real de realización del estudio de valoración de los ecosistemas. En base a una contabilidad inclusiva de los costes y beneficios de los ecosistemas, las empresas utilizarán la Guía para medir, gestionar y mitigar sus impactos en los ecosistemas, además de explorar nuevas oportunidades de desarrollo empresarial.



## Glosario de términos

Un **ecosistema** es un complejo dinámico de comunidades de plantas, animales, microorganismos y su entorno inerte, que interaccionan como una unidad funcional. Se consideran ejemplos de ecosistemas los desiertos, arrecifes de coral, humedales, bosques lluviosos, bosques boreales, praderas, parques urbanos y tierras de cultivo. Los ecosistemas pueden estar relativamente inalterados por los seres humanos, como es el caso de los bosques lluviosos vírgenes, o pueden ser resultado de modificaciones debidas a la actividad humana, como las tierras de cultivo.

**Servicios de los ecosistemas**, los llamados “servicios ambientales” o “servicios ecológicos”, son los beneficios que las personas obtienen de los ecosistemas. Algunos ejemplos son el agua dulce, la madera, la regulación del clima, la protección de riesgos naturales, el control de la erosión y las actividades recreativas.

**Biodiversidad** es la variedad de organismos vivos dentro de una especie, entre especies y entre ecosistemas.

Una empresa **depende** de un servicio de un ecosistema si ese servicio funciona como un factor de producción o si permite, impulsa o influye en las condiciones ambientales necesarias para el comportamiento óptimo de una empresa.

Una empresa **impacta** en un servicio de un ecosistema si la empresa afecta a la cantidad o calidad de dicho servicio.

**El capital natural** es la reserva de los ecosistemas que producen un flujo de servicios de valor del ecosistema.

**La valoración corporativa** de los ecosistemas es aquella que tiene en cuenta de manera explícita tanto la degradación de los ecosistemas como los beneficios proporcionados por los servicios de éstos, con la intención de proporcionar información dirigida a mejorar la toma de decisiones.

Adaptado, en parte, de “*The Corporate Ecosystem Services Review: Guidelines for Identifying Business Risks and Opportunities Arising from Ecosystem Change*” del WBCSD, el WRI y el Meridian Institute, 2008. World Resources Institute, Washington DC.

# Referencias

- 1 *The value of the world's ecosystem services and natural capital*, Costanza, R., R. d'Arge, R. de Groot, S. Farber, M. Grasso, B. Hannon, K. Limburg, S. Naeem, R.V. O'Neill, J. Paruelo, R.G. Raskin, P. Sutton and M. van den Belt, *Nature* 387: 253-260, 1997.
- 2 *The Economics of Ecosystems and Biodiversity, An Interim Report*, Comunidad Europea, 2008.
- 3 *The Corporate Ecosystem Services Review: Guidelines for Identifying Business Risks and Opportunities Arising from Ecosystem Change*, WBCSD, WRI y Meridian Institute, Washington DC, 2008.
- 4 *Corporate Ecosystem Valuation: A scoping report*, World Business Council for Sustainable Development, Ginebra, 2009.

## Agradecimientos

Nos gustaría extender nuestro reconocimiento a los miembros del Área Focal de Ecosistemas del WBCSD cuyo liderazgo y visión son decisivos para el éxito del WBCSD. Nos gustaría además agradecer a Ms. Lucy Emerton, redactora principal de este documento, por su significativa contribución. Finalmente, nuestro agradecimiento va dirigido al WRI y UICN por su revisión y comentarios de los primeros borradores de esta publicación.

## Equipo central del Área Focal de Ecosistemas

Bob Elton (copresidente)	BC Hydro
Antonio Mexia	EDP – Energías de Portugal
Yasuji Nagase	Hitachi Chemical Co., Ltd.
Markus Akermann	Holcim Ltd.
David Hathorn	Mondi
Tom Albanese	Rio Tinto plc
Christopher Kirk	SGS S.A.
Michael Mack	Syngenta International AG

## Área Focal de Ecosistemas

Director: James Griffiths  
Director del Programa: Mikkel Kallesoe  
Directora Adjunta del Programa: Eva Zabey

## Disclaimer

Este documento se presenta en nombre del WBCSD. Como en otras publicaciones del WBCSD, es el resultado del esfuerzo conjunto de los miembros de la secretaría y de altos ejecutivos de sus Empresas Miembro. Un amplio grupo de miembros han revisado los borradores para garantizar que el documento final responde a la visión mayoritaria de las empresas participantes. Sin embargo, no significa que todas ellas estén de acuerdo con cada palabra del documento.

© WBCSD, 2011  
ISBN: 978-3-940388-70-4

Publicado originalmente con el título "*Corporate Ecosystem Valuation. Building the Business Case*"

© WBCSD, 2009  
ISBN: 978-3-940388-52-0

Impreso en papel Ecoresponsable en su proceso de producción con una reducción de la huella de carbono comparada con otros papeles del segmento. Contiene un 60% de fibras recicladas y un 40% procedente de bosques gestionados de manera responsable. Libre de cloro – ECF.

Las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la impresión de esta publicación han sido compensadas mediante la inversión en un proyecto de compensación de emisiones.



# Edición en español

Coodinación:



**Fundación Entorno**

Consejo Empresarial Español para el  
Desarrollo Sostenible

Con la colaboración de:



Fundación Biodiversidad



Secretaría  
4, chemin de Conches  
CH-1231 Conches-Ginebra  
Suiza

Tel: +41 (0)22 839 31 00  
Fax: +41 (0)22 839 31 31

E-mail: [info@wbcsd.org](mailto:info@wbcsd.org)  
Web: [www.wbcsd.org](http://www.wbcsd.org)

WBCSD Oficina de Norteamérica  
1744 R Street NW  
Washington, DC 20009  
Estados Unidos de América

Tel: +1 202 420 77 45  
Fax: +1 202 265 16 62

E-mail: [washington@wbcsd.org](mailto:washington@wbcsd.org)

WBCSD Oficina de Bruselas  
c/o Umicore  
Broekstraat 31  
B-1000 Bruselas  
Bélgica

E-mail: [brussels@wbcsd.org](mailto:brussels@wbcsd.org)