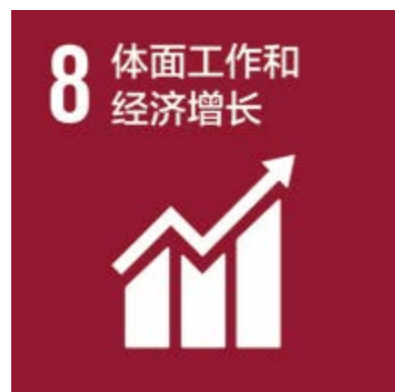
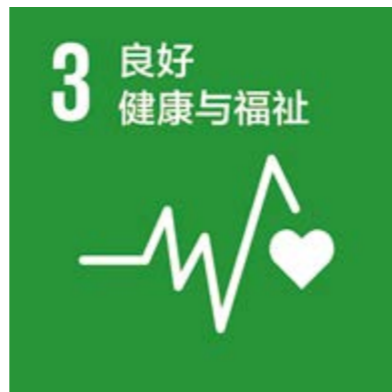
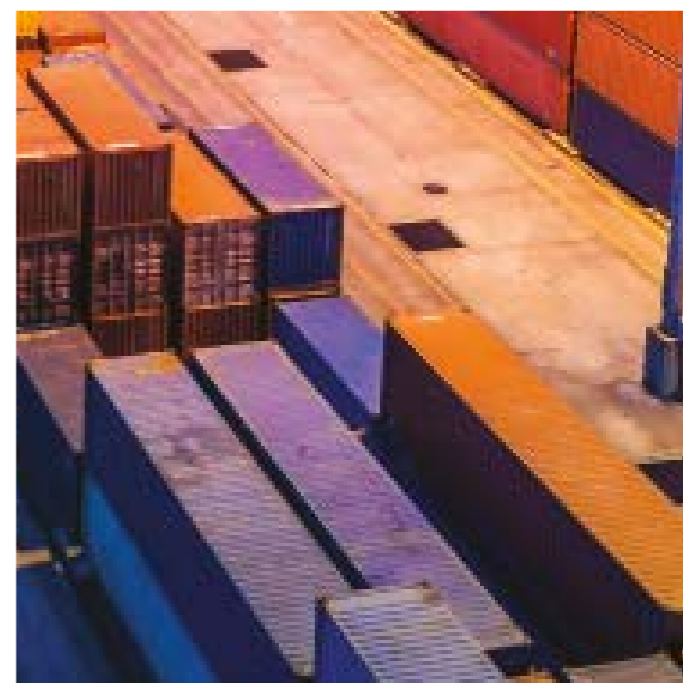




可持续发展目标首席执行官指南



目录



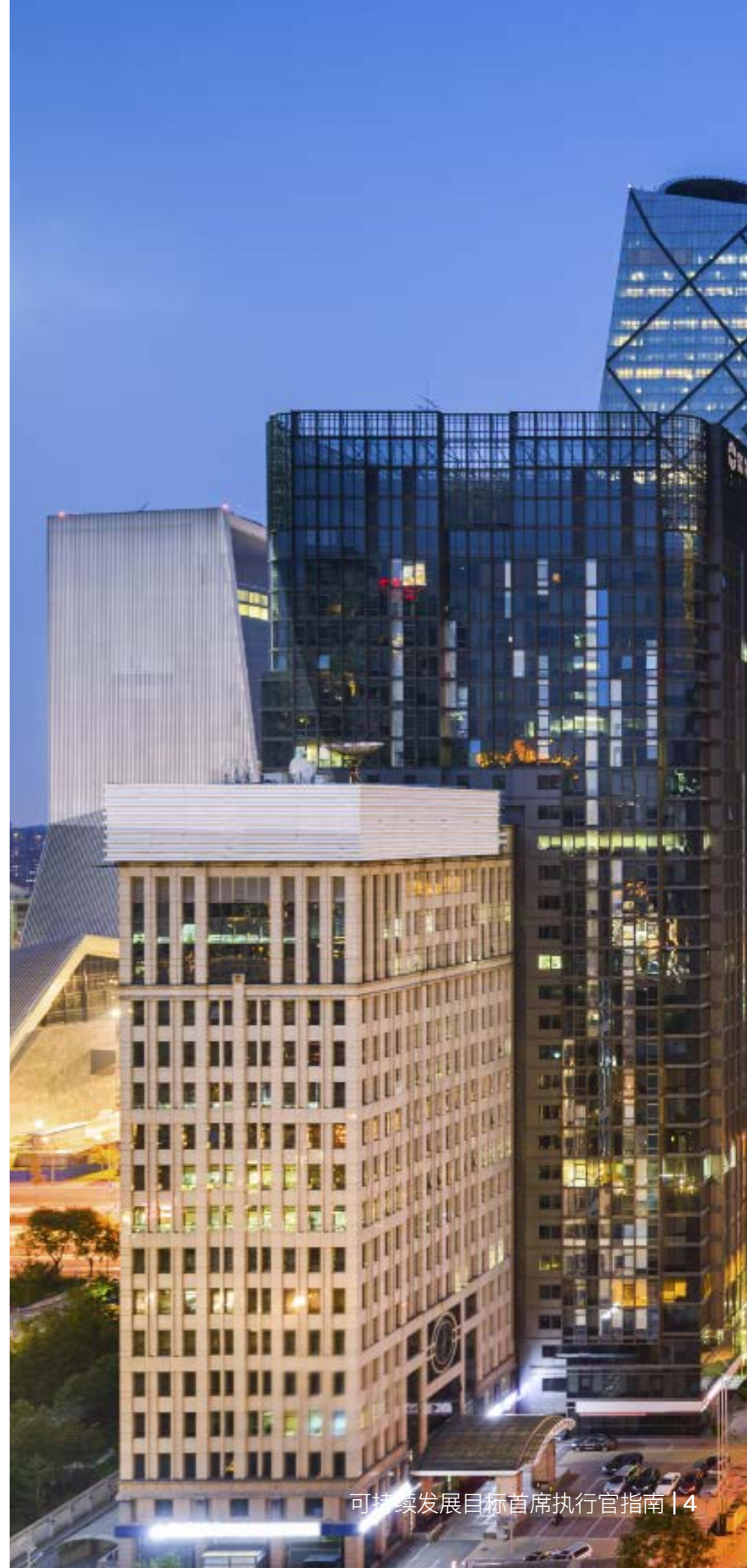
前言

可持续发展目标（SDG）是包括商业部门在内，范围甚广的多个利益相关方谈判下的产物。内容涵盖17个目标，以应对全球各地最紧迫的社会、经济与环境挑战，迎接更美好的2030年。

领先的企业长期以来致力于将可持续发展纳入企业战略、决策与治理核心当中。

可持续发展目标为我们提供了全新的视角，以便将全球需求与雄心转化为实质的业务解决方案。

这些解决方案将使得公司更妥善地管理风险、预知消费者需求、巩固在成长市场的地位、保障所需资源取得途径，并强化供应链，同时将整个世界朝可持续发展目标推进。





商业与可持续发展委员会 (Business & Sustainable Development Commission) 于今年稍早所发布的《更好的商业行为，更美的世界》(Better Business, Better World) 旗舰报告中，指出了当前经济模式的缺陷，认为其显著地破坏世界所需的长期稳定与成长。

可持续发展目标为扭转此一趋势提供了全新框架。

这些目标能以前所未见的规模推动创新、经济成长与发展，预估到2030年时每年可带来至少12兆美元的市场机会，并创造3亿8千万个新工作岗位。

我们希望通过这份首席执行官指南，详细阐释委员会报告的关键信息，以协助您将这些信息转化为实质的企业行动。在接下来的几页中，我们将特别强调企业在实践可持续发展目标中所扮演的关键性角色，略述您的机构可以如何参与投入，并向您建议可从哪些符合这些重要社会议程的关键步骤开始着手。

在这个政治与经济局势混沌不明的时刻，强大与前瞻的首席执行官领导力是实现必要转型，迈向可持续发展目标所体现的包容性和可持续经济成长的重要力量。

您的公司将着手制订可持续发展战略。通过报告您在执行可持续发展目标上的进度来加入这场全球运动。借由各行各业与整个供应链的集体努力，我们将可以共同加速实现这项进程。

当然，这些目标无法凭借企业界的单独力量完成。唯有加上良好的治理、经济奖励、适当且强大的法律与制度框架条件以及公私部门的密切合作才有可能达成。

作为世界可持续发展工商理事会 (WBCSD) 成员，以及商业与可持续发展委员会委员，我们始终深信重视可持续发展的企业更具竞争力。

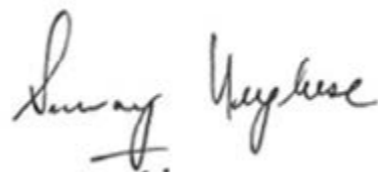
我们将利用可持续发展目标的平台，通过跨部门、供应链、政府、国际组织、科学与民间社会的对话与伙伴关系，大规模地催化合作行动。

可持续发展目标为我们提供了全新的视角，以便将全球需求与雄心转化为实质的业务解决方案。

我们衷心期待同行可以共襄盛举，并邀请同仁、伙伴、利益相关者与我们携手行动，共同迈向更美好的2030年。



Paul Polman
联合利华首席执行官
暨世界可持续发展工商理事会主席



Sunny Verghese
奥兰国际有限公司共同创办人
暨首席执行官



Svein Tore Holsether
雅苒国际公司首席执行官



Knowledge grows



Peter Bakker
世界可持续发展工商理事会
会长暨首席执行官



为我们提供了全新的视角，以便将全球需求与雄心转化为实质的业务解决方案。



商业&可持续发展委员会

商业与可持续发展委员会 (Business & Sustainable Development Commission) 汇聚了来自私营部门与民间社会共36名领袖，其所支持的许多研究清晰地指出达成可持续发展目标足以为企业带来长足的经济利益。



资料来源：商业与可持续发展委员会《更好的商业行为，更美的世界》

委员会针对企业领导人提出6大关键建议



将支持可持续发展目标作为
公司与业界的正确发展战略



与政府、消费者、劳动者与
民间社会合作，重拾社会信
任，保障经营许可，以全方
位实现全球目标



将可持续发展目标纳
入公司战略



与同行业企业共同推动市场
向可持续市场转型



推动转向长期可持续
投资的财务体系



与政策制订者合作以付出真实
的自然资源与人力资源成本

委员会的《更好的商业行为，更美的世界》旗舰报告勾勒了一幅如何迈向可持续发展目标的，令人信服的蓝图，并且针对企业领导人提出一连串建议。



<http://businesscommission.org>



可持续发展目标 与企业角色

没有企业的投入，便无法完成可持续发展目标。

17个可持续发展目标，以及169项支撑这些紧急目标的具体任务，体现了全面且错综复杂的架构，普遍适用于所有利益相关者与国家，其雄心抱负有效地推动每个国家成为发展中国家。

尽管可持续发展目标无法仰赖企业一己之力，但若没有企业有力的投入，这项议程则无法完成。私营部门在资金来源、创新与技术发展的驱动方面扮演着关键的角色，并且也是经济增长与就业的推进引擎。

企业必须始终关心其核心职责。任何公司的底线都应该是确保其业务不致影响这项议程。纠正负面的社会影响，特别是与人权有关的议题，是每一家企业的首要之务。

为了以必要的速度推动全球进步，各国政府必须介入调节，为本议程所必需的截然不同的创新提供良好条件。然而，无论是商业界或是政府单方面的努力都仍不足以完成这项转型。

唯有全体社会跨部门的合作，方有可能达成长期成长、共享繁荣的共同目标。

公司影响

就商业角度而言，重要的是通过以下四大支柱来了解可持续发展目标所蕴藏的意涵

1 不作为的风险

不采取行动是一种高成本的选择

2 把握机遇

企业战略向可持续发展目标看齐所能带来的优势

3 治理&透明度

信息畅通=决策明智

4 合作的需求

体认到可持续发展目标超越单一公司能力所及

1

不作为的风险

不采取行动是一种高成本的选择

不作为的成本

当前经济模式的失败，在于不断增加环境和社会负担，抑制未来成长的前景。这些负担代表着持续增加的业务成本，最终将世界变成一个较不适合经营业务的地方。

监管风险

可持续发展目标反映了未来在国际、国内与各地的政策方向。未能战略性地整合这些目标可带来长期的监管风险。

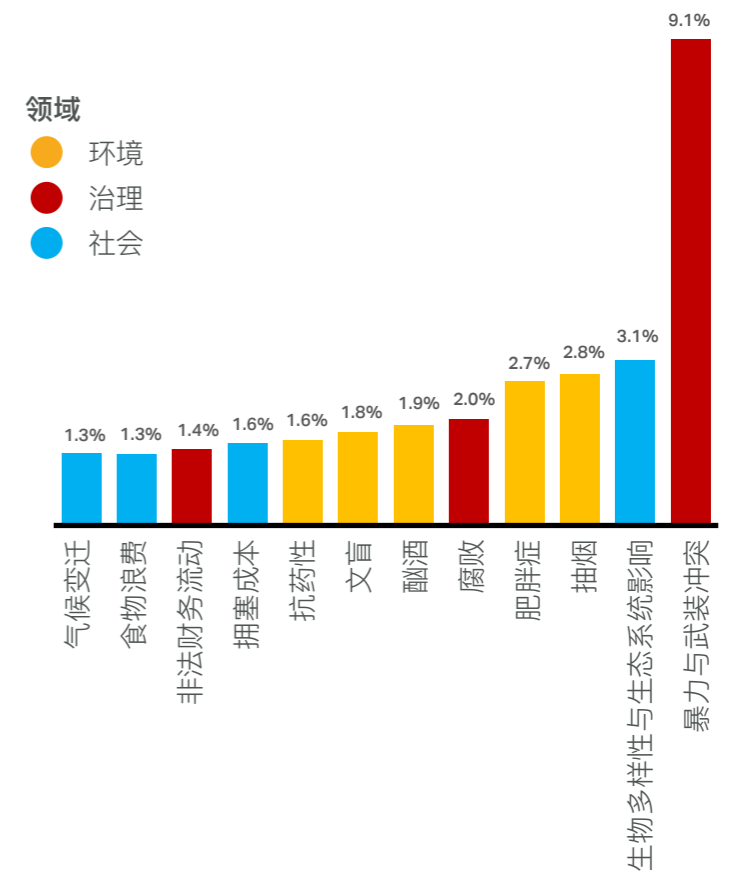
市场骚动

前瞻性的企业正在开拓足以彻底重塑市场的颠覆性新业务模式。

经营许可证的减少

爱德曼（Edelman）公关公司对于商业信任的最新全球报告显示在过去一年中，80%国家首席执行官的可靠性有两位数的下滑。

与所列全球负担相关的直接经济影响年度预估
2014年，以占GDP比例表示



资料来源：商业与可持续发展委员会
《Better Business, Better World》

2

把握机遇

企业战略向可持续发展目标看齐所能带来的优势

新成长市场

对于能够通过可持续和包容性商业模式提出与可持续发展目标契合的技术与解决方案的公司而言，存在巨大的市场激励。预估到2030年这些经济利益将相当于每年12兆美元。

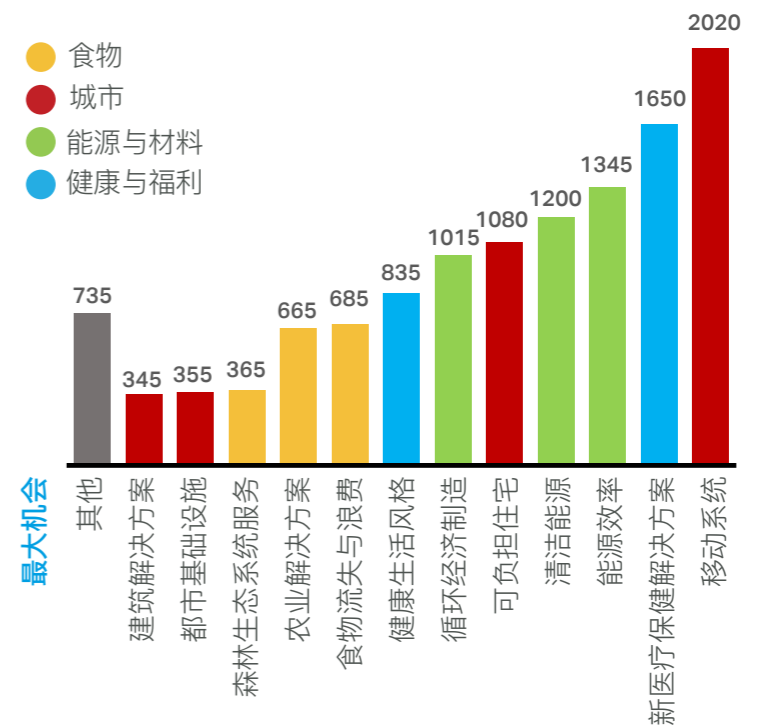
可持续发展目标作为政策路线图

符合可持续发展目标，且能够清晰展现如何通过业务帮助政府达成可持续发展目标的公司较有可能巩固经营许可并且从一众竞争者中脱颖而出。

重拾信任

通过符合共同的语言、支持共同的目标、满足基本需求、保障人权，企业将能塑造一种全新且较为进步的社会契约。

2030年增量市场机会价值
兆美元：2015年价值



资料来源：商业与可持续发展委员会
《Better Business, Better World》

3

治理&透明度

信息畅通 =决策明智

公司治理的意涵

努力的重点在于将可持续发展目标转换为公司治理的语言。重要的是企业必须使用主流的风险披露模式（例如COSO或ISO企业风险管理框架）来弥合分歧。

公司可以通过创建与现有的财务信息披露要求兼容的强大性能指标，以清晰且有实质意义的方式披露、讨论、比较风险。长此以往将使得更多较注重可持续发展的企业获得更大的成功。

将外部性进行定价与整合

将从业务的社会与环境影响定价并将其纳入内部战略与决策的能力，大大影响公司绩效与声誉。例如气候相关财务信息披露任务小组所建议的情境分析将进一步向您与您的董事会通报可持续风险与机会。

以这种方式整合外部性，可以通过建设性的对话，将企业在社会中不断变化的角色传达予政府及利益相关者。



气候相关财务信息披露任务小组



国际综合报告框架

4

合作的需求

体认到可持续发展目标超越单一公司能力所及

行业作法

一如既往的业务方式既无法达成可持续发展目标，也无法通过少数几个先驱达成创新。整个部门与产业都需要全新的行动方向。

这超越了任何单一公司能力所及。实现目标意味着在行业层面相当数量公司的集体合作。

系统的方法

也需要跨部门的同时合作以迈向整个经济体系的大幅改革。

公私合作模式

公私合作模式将开创新的解决方案，注入达成可持续发展目标所需的资金。

合作行动



全球农业商业联盟 (Global Agri-Business Alliance) 是一个由企业首席执行官领导的私营部门合作联盟，致力于利用行业集体优势，以应对可持续发展目标。



低碳技术伙伴倡议 (Low Carbon Technology Partnership initiative, 简称 LCTPi) 是一项公私联合的倡议，旨在加速低碳科技发展、扩大其应用规模并且促进业务解决方案的实施。

行动重点

您可以采取许许多多的行动，让您的机构符合可持续发展目标的发展方向，并策划一个清楚的进程，展现其所代表的价值

在这个政治与经济局势混沌不明的时刻，强大与前瞻的首席执行官领导力至关重要



1 不作为的风险

2 把握机遇

3 治理&透明度

4 合作的需求

个体层面

信息灵通 1 2

让可持续发展目标成为您自己的事业。随时掌握可持续发展的进程，以确保您的机构充分把握机遇并防止破坏性风险。

传播消息 4

邀请您的同行参与这个议程，借由更多的企业投入，从量变创造质变。

公司层面

了解并测量外部性 3

深入了解在可持续目标的背景下，您的业务活动代表着哪些经济、环境与社会影响。

设定目标 1 2

勾绘一个提升可持续发展目标正面影响，减轻负面影响的进程。

开发业务解决方案 2

从可持续发展目标的视角制定战略，善用机构潜力，研讨与制订能够让贵公司更成功、更永续的业务解决方案。

传达披露 3

记得定期提供透明化的可持续发展目标表现与进步信息。

行业层面

共同努力 3 4

与同行及其他利益相关者合作以提出符合行业背景的可持续发展目标架构。

路线图 4

为您的行业树立一个集体愿景，并积极合作实现整个领域的转型。

发出行动呼吁 4

呼吁整个领域的企业遵守、合作并报告其进展。

政策层面

倡议 1 2 3 4

公开倡议实施足以达成临界转变的关键政策与金融工具。

世界可持续发展工商理事会作为大规模行动的推动者

好消息是有越来越多的资源支持企业迈向可持续发展目标。

世界可持续发展工商理事会奉行可以大规模推动企业行动的措施。这些措施由我们200家领先会员企业领导，并有强力的制度性伙伴支持，包括由60多个商业机构组成的全球网络。

行业路线图

世界可持续发展工商理事会积极利用我们跨越多个行业的广泛网络采取步骤，建立行业专属的路线图，表达实现可持续发展目标的共同愿景。

这些路线图将：

- 确立行业可通过哪些最实质的方式来影响可持续发展目标；
- 设立行业特定的目标与关键绩效指标；
- 识别难点并探索解决方案；
- 为融资方和政策推动者奠定倡导可持续发展的基础。





重新界定价值

为了测量、评估与报告实际价值、实际成本与实际利润，公司必须超越财务资本核算并同时计入自然与社会资本。

世界可持续发展工商理事会正在开发创新的框架和资源以推进非金融资本的测量、评估与报告，协助公司优化决策，产生更有效和更有意义的外部报告和披露。

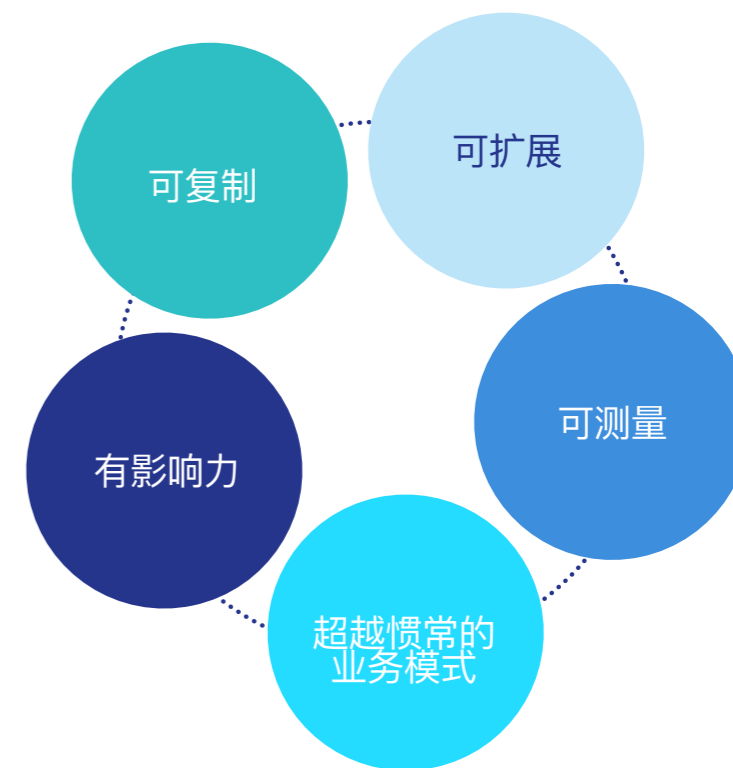
诚邀企业同仁、伙伴、利益相关方与我们携手大规模推广这些行动，共同迈向更美好的2030年及更长远的未来。



世界可持续发展工商理事会业务解决方案

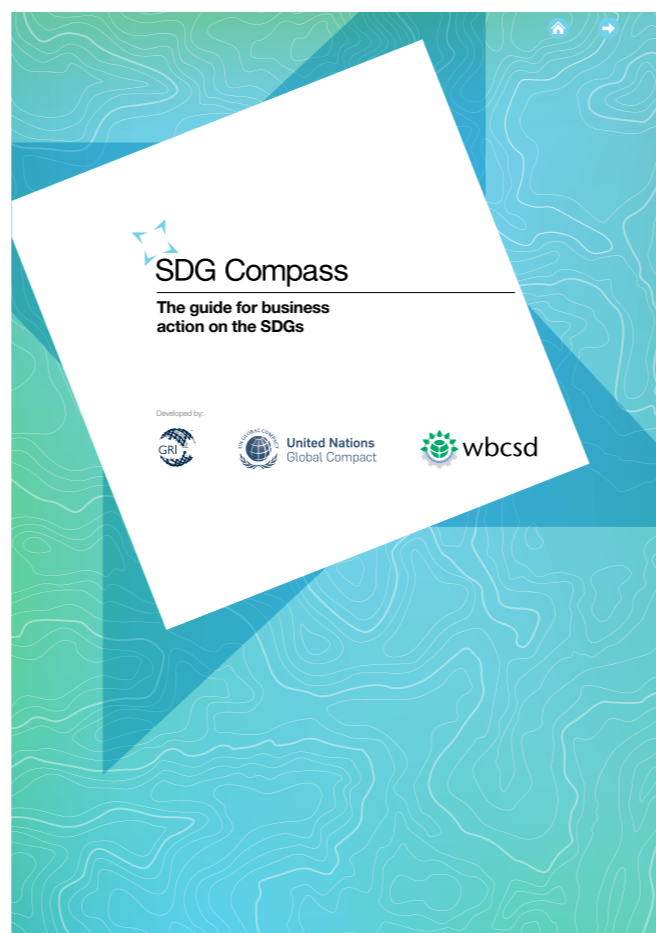
世界可持续发展工商理事会有一套现成的40多个业务解决方案，正由我们的会员公司努力推动着。这些解决方案可以帮助您的公司在强化竞争力与应变能力的同时，大范围实现可持续发展目标。

业务解决方案的特性：



可持续发展目标指南针 (SDG Compass)

世界可持续发展工商理事会与全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative, 简称GRI) 及联合国全球契约 (UN Global Compact) 合作, 为公司制定了一份可按部就班操作的指南, 指导公司如何让战略符合可持续发展目标, 并测量与管理其影响。并由一个实时、不断更新的业务指标与工具来支持。可持续发展目标指南针支持12种语言。



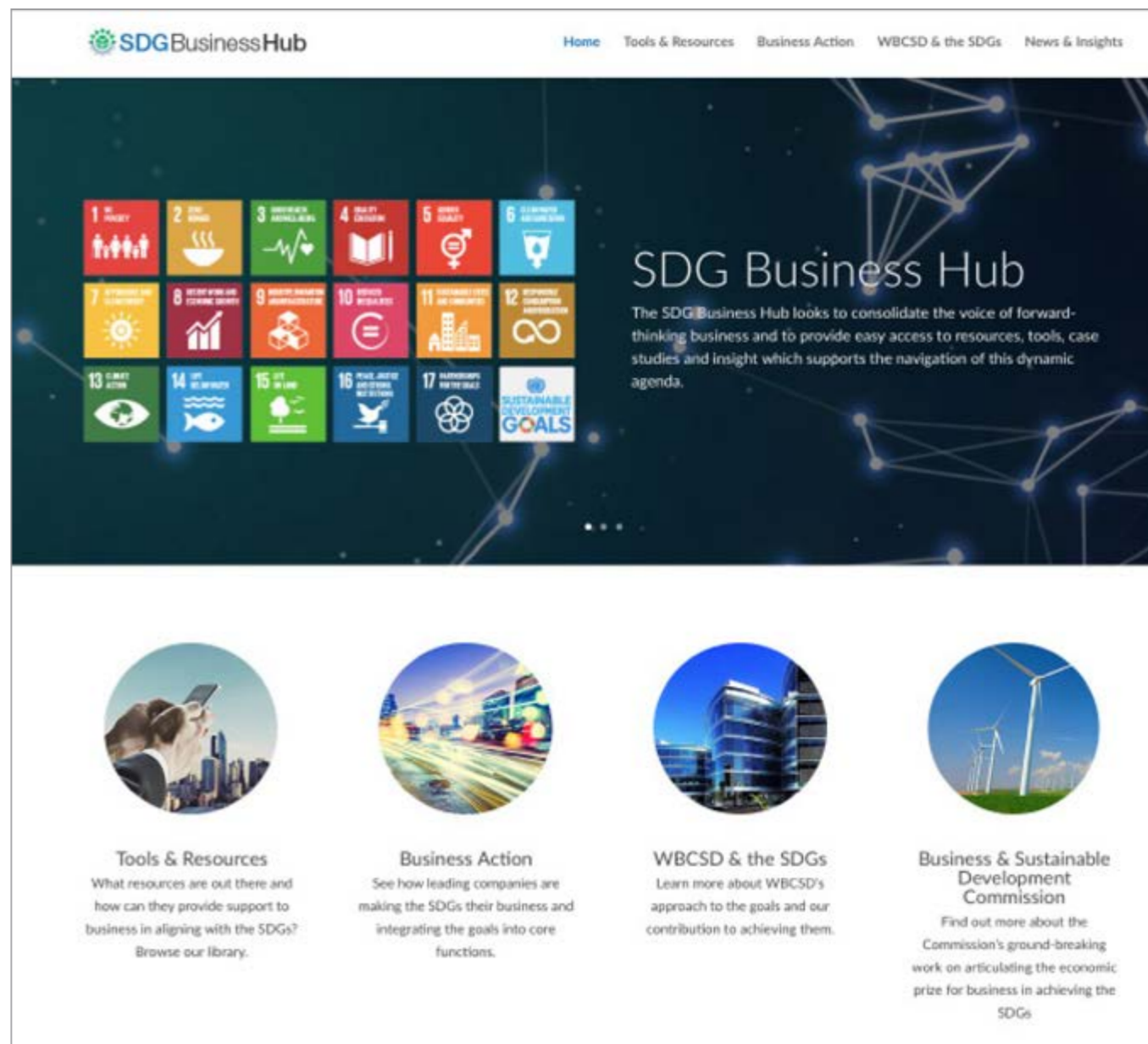
www.sdgcompass.org/



持续掌握信息

SDG Business Hub支持前瞻性企业的观点，方便获取资源、工具、个案研究与探讨，为您在这个动态的进程中提供导航。

www.sdghub.com





世界可持续发展 工商理事会关键 联络人



Peter Bakker
会长暨首席执行官
president@wbcsl.org



Peter White
副会长暨首席运营官
white@wbcsl.org



Maria Mendiluce
自然资本执行董事
mendiluce@wbcsl.org



Filippo Veglio
社会资本执行董事
vegllo@wbcsl.org

**World Business Council
for Sustainable Development**

Maison de la Paix

Chemin Eugène-Rigot 2B

CP 2075, 1211 Geneva 1

Switzerland