

Видение-2050

Новая повестка дня
для бизнеса



О проекте *Видение-2050*

В данной публикации предлагается краткая версия доклада по проекту «Видение-2050: новая повестка дня для бизнеса», где приводится общий обзор исследований, проведенных в рамках упомянутого проекта, тогда как в полной версии доклада дается более подробная информация о плане действий с целью достижения нашего видения мира в 2050 году, а также тех возможностей, которые будет иметь бизнес. Краткая версия сохраняет структуру полного варианта доклада. Она начинается с Обращения сопредседателей и Резюме, за которыми следуют разделы: Перспектива обычной бизнес стратегии, Видение, Путь к 2050 году, Возможности и Заключение.

«Видение -2050» – проект Всемирного совета предпринимателей по устойчивому развитию (WBCSD). В разработке проекта приняли участие 29 компаний-членов этой организации.

В проекте представлен, во-первых, сценарий глобального мира на 2050 год, который значительно продвинулся на пути устойчивого развития. Во-вторых, пути достижения этой цели, а именно: фундаментальные преобразования структур управления, экономических систем, бизнеса и поведенческих моделей человека. Предполагается, что к 2050 году такие изменения вполне реальны и вместе с тем они открывают огромные возможности для тех компаний, которые смогут сделать устойчивое развитие своей стратегией. Именно этими аргументами обусловлен выбор этой даты.

В проекте рассматриваются три вопроса: Что представляет собой устойчивый мир? Как мы можем создать его? Какую роль может сыграть бизнес в обеспечении более быстрого прогресса на пути к этому миру?

Проект «Видение -2050» стал результатом совместных усилий 29 компаний-членов, сотен представителей бизнеса, правящих структур и гражданского общества, региональных партнеров и экспертов. Он создавался под руководством четырех компаний, которые являются со-председателями проекта. Проект включает данные докладов WBCSD и результаты работы других участников. Краткая версия доклада дополнена иллюстрациями, таблицами и специальным инструментарием анализа и оценки. Работа над проектом создала базу для взаимодействия между предпринимателями, гражданским обществом, правительствами в достижении устойчивого будущего. Мы надеемся, что это станет вызовом для компаний, которые захотят переосмыслить назначение своей продукции, услуг и стратегий и использовать новые возможности, позволяющие сделать устойчивое развитие своей главной целью. Они смогут мотивировать своих сотрудников на новом уровне так же, как решать вопросы с советами директоров, и занять лидирующие позиции в мире по устойчивому развитию. Мы предлагаем правительствам рассмотреть политические стратегии и правовое регулирование, которые помогут мобилизовать общество, создать новые рыночные стимулы для устойчивого развития, а людям - изменить свой стиль жизни.

Платформа для диалога, а не программный документ

Проект «Видение-2050» не является перспективным планом действий или программным документом. Он создает платформу для диалога и обмена мнениями. Возможно, его самая большая ценность в том, что в нем рассматривается разрыв между Видением-2050 и обычным бизнес сценарием, а также возникающие в связи с этим спорные вопросы и дилеммы.

Для бизнеса и других участников самыми главными нерешенными вопросами остаются следующие: «Как нам достичь этой цели?», «Какая форма управления будет содействовать осуществлению необходимых перемен с нужной скоростью и в необходимых масштабах?».

В решении этих вопросов мы готовы оказать поддержку и взять на себя руководство, и мы приглашаем все заинтересованные стороны — бизнес, правительства и гражданское общество — вместе взяться за эту работу.

Со-председатели проекта

Samuel A. DiPiazza Jr., компания PricewaterhouseCoopers;
Idar Kreutzer, компания Storebrand;
Michael Mack, компания Syngenta International;
Mohammad A. Zaidi, компания Alcoa.

Компании, участвовавшие в разработке проекта

Accenture, Alcoa, Allianz, ArcelorMittal,
Boeing Company, Duke Energy Corporation,
E.ON, Eskom, Evonik Industries, FALCK Group,
Fortum Corporation, GDF SUEZ, GrupoNueva,
Holcim, Infosys Technologies, Osaka Gas Co.,
PricewaterhouseCoopers,
Procter & Gamble Company, Rio Tinto,
Royal Philips Electronics, Sony Corporation,
Storebrand, Syngenta International,
Tokyo Electric Power Company, Toyota Motor Corporation,
Umicore, Vattenfall, Volkswagen,
Weyerhaeuser Company

Ядро группы разработчиков проекта

Per Sandberg — Директор проекта (sandberg@wbcsd.org)
Nijma Khan — Менеджер проекта (командированный из компании Accenture)
Li Li Leong — Менеджер проекта (командированная из компании PricewaterhouseCoopers)

Обращение со-председателей

Многие из компаний-членов WBCSD, которые участвовали в разработке этого видения, работают в своей отрасли уже более ста лет и много раз видели, как будущее приходит и уходит. Как бизнес лидеры мы привыкли планировать будущее и думать о перспективе.

Но никогда раньше будущее не ставило столько вопросов да еще с таким количеством серьезных последствий, которые зависят от ответов. И никогда раньше формат будущего не зависел в такой степени от того, что мы — бизнес, правительства и граждане — делаем сегодня.

Проект «Видение-2050» стал результатом коллективных усилий 29 компаний при поддержке Секретариата WBCSD, широкого бизнес сообщества и международной

региональной сети партнерских организаций в разработке вовсе не того, что мы считаем, обязательно будет, не того, что, мы боимся, произойдет, а того, что, возможно, наступит. Учитывая мегатенденции изменения климата, глобального роста населения и урбанизации и учитывая, что бизнес, правительства и общество предпримут максимум усилий, картина мира по «Видению-2050» станет лучшим из возможных вариантов жизни для населения нашей планеты на ближайшие сорок лет и дальше.

Короче говоря, это будет планета с населением примерно в 9 миллиардов человек, где все будут жить достойно, обеспеченные продуктами питания, чистой водой, санитарными условиями, жильем, высоким уровнем мобильности, образования и здравоохранения — все на благо человека при ограниченных возможностях одной маленькой, хрупкой планеты, способной производить и возобновлять свои ресурсы каждый день.

Это видение включает описание пути развития, девять ключевых элементов практических шагов и «абсолютно необходимые» компоненты, без которых невозможно достичь выполнения поставленных задач.

Самая хорошая новость — то, что мы нашли путь и его составляющие с огромными возможностями: сделать многое из малого, создавать стоимость, добиваться процветания и прогресса. Для нас это — главный итог, потому что на базовом уровне возможности — это то, что позволяет бизнесу расти и быть успешным. И многие из этих возможностей появятся у формирующихся рыночных экономик.

Не менее важный вывод — то, что обычный бизнес сценарий уводит нас от пути устойчивого развития и от прочного экономического и социального благополучия. Всего этого можно добиться только радикальными изменениями, начинать которые нужно прямо сейчас. Чтобы хорошо выполнить свою роль, бизнес должен делать то, что ему лучше удастся — внедрять инновации, адаптироваться, сотрудничать и исполнять. Данные виды деятельности могут меняться, как и партнерские отношения с другими предприятиями, правительствами, научными кругами и неправительственными организациями, так чтобы всем это было выгодно. И мы должны сделать это как надо.

Мы хотели бы выразить благодарность всем нашим коллегам из компаний-членов WBCSD, которые серьезно поработали над этим докладом, также поблагодарить членов Секретариата WBCSD, всех консультантов и экспертов, представителей региональных организаций, которые внесли свой вклад в работу, поддерживали и консультировали нас.



Samuel A. DiPiazza
Президент (в отставке),
PricewaterhouseCoopers Group



Idar Kreutzer
Президент, Storebrand



Michael Mack
Президент, Syngenta



Д-р Mohammad A. Zaidi
Исполнительный вице-президент и технический директор,
компании Alcoa

Резюме

В 2050 году почти 9 миллиардов населения планеты будут жить хорошо, пользуясь ресурсами одной нашей планеты.

Уже через 40 лет население планеты увеличится примерно на 30%. Оно, как ожидается, вырастет с 6,7 млрд. человек до более 9 млрд., причем 98% будет приходиться на развивающиеся страны и новые, получившие независимость государства. Население городов мира удвоится. Тем временем население многих развитых стран будет стареть или стабилизироваться. Демографические модели разных регионов будут чрезвычайно разнообразны. Хорошая новость для бизнеса заключается в том, что подобный рост населения добавит миллиарды новых потребителей, которым будут нужны дома, машины и телевизоры. Плохая новость — это то, что сокращение природных ресурсов и прогнозируемые изменения климата ограничат возможности для 9 миллиардов населения нашей планеты в достижении или сохранении потребительского уклада жизни, который присущ обществу изобилия сегодняшнего дня.

В проекте WBCSD «Видение-2050» эту дилемму рассматривали 29 глобальных компаний, представляющих 14 отраслей бизнеса. Видение мира устойчивого развития к 2050 году разрабатывалось на специальных встречах, которые проводились на площадках 20 стран, где приняли участие сотни компаний и экспертов. Это будет такой мир, где 9 млрд. человек будут жить достойно, пользуясь исключительно ресурсами нашей планеты. «Жить хорошо» подразумевает уровень жизни, при котором имеются финансовые возможности и доступ к образованию, здравоохранению, свободному передвижению, основным продуктам питания, водоснабжению, электроэнергии и жилью, а также к потребительским товарам. Под хорошей жизнью в условиях «ограниченных ресурсов нашей планеты» имеется в виду уровень жизни, при котором пользование природными ресурсами не выходит за рамки существующих ресурсов и когда не наносится ущерб биоразнообразию, климату и другим экосистемам.

На первый взгляд «Видение» может показаться утопией, учитывая, насколько далек этот проект от реальности. Но таких намерений нет так же, как и утверждения о реальности. С проектом «Видение-2050» или без него к 2050 году жизнь радикально изменится. «Видение-2050» - это лучшая на сегодня путеводная звезда, аккумулировавшая наблюдения, проекты и ожидания компаний и экспертов, принявших участие в разработке проекта. Это попытка помочь руководителям правящих структур, бизнеса и гражданского общества избежать ошибок прошлого - принимать решения в изоляции друг от друга, что приводит к непредсказуемым последствиям для населения, окружающей среды и для планеты в целом. В проекте «Видение -2050» сделана попытка добиться взаимопонимания с той целью, чтобы руководящие круги могли принимать решения, способствующие более успешному развитию человеческого потенциала в ближайшие 40 лет. Он также служит площадкой для диалога, где будут затронуты наиболее важные вопросы, на которые предстоит ответить, чтобы добиться успеха на этом неизведанном пути.

Пути реализации «Видения -2050».

Участники проекта разработали пути достижения поставленных целей и конкретизировали девять элементов этого пути, чтобы устойчивое будущее логически вытекало из условий настоящего. В том числе была поставлена цель — представить, к чему приведут попытки реального курса устойчивого развития на глобальном уровне — при всех радикальных стратегиях и изменениях образа жизни — и что это будет значить для бизнеса и рынков в целом и для отдельных отраслей в частности. Элементы пути свидетельствуют о том, что изменения поведенческих моделей и социальные инновации не менее важны, чем

правильно принятые решения и инновационные технологии. В последующие 40 лет все оригинальные решения будут востребованы. Будучи совершенно конкретными, эти элементы демонстрируют взаимосвязь таких вопросов, как обеспеченность водой, продовольствием и энергией — связи между ними следует рассматривать, используя интегрированный и целостный подход, относиться с пониманием к необходимости компромиссов.

Критически важно:

- Учитывать потребности развития миллиардов людей, расширение их прав и возможностей получать образование, а также экономических прав, особенно для женщин; заниматься разработкой радикальных эко-эффективных решений, стиля жизни и моделей поведения.
- Инкорпорировать внешние издержки, начиная с углерода, экосистемных услуг и воды.
- Удвоить выпуск сельскохозяйственной продукции без увеличения посевных площадей и использования воды.
- Прекратить вырубку лесов и повысить продуктивность лесов в планетарном масштабе.
- Сократить в два раза в глобальном масштабе выбросы углерода к 2050 году (от уровня 2005 года) при том, что выбросы парниковых газов должны достигнуть пиковых уровней примерно в 2020 году вследствие перехода на низко-углеродные энергосистемы и значительного повышения энергоэффективности потребления.
- Обеспечить всеобщий доступ к низко-углеродному транспорту.
- Повысить эффективность использования ресурсов и материалов в 4-10 раз.

Претворение в жизнь намеченных изменений и даже больше того, позволит к 2050 году достичь потребления природных ресурсов в эквиваленте равном чуть более одной планеты, что резко отличается от 2,3 планеты, которые мы будем потреблять, если пойдем привычным путем «обычной бизнес стратегии».

Широкие возможности

Предстоящие преобразования расширяют возможности деловой активности в разных сегментах бизнеса по мере того, как глобальные вызовы роста, урбанизации, дефицита и изменений окружающей среды становятся ключевыми факторами стратегии на ближайшее десятилетие. Только в отношении природных ресурсов, здравоохранения и образования порядок стоимости некоторых из них может достигать высоких значений около 0,5-1,5 триллиона долларов США в год в 2020 году, вырастая до 3-10 триллионов долларов США в 2050 году (по нынешним ценам), что составит приблизительно 1,5-4,5% мирового ВВП в 2050 году.

Возможности варьируются от разработки и реализации проектов городов, транспорта и инфраструктур с низко-углеродными и нулевыми отходами до повышения эффективности управления биоемкостью, экосистемами, стилем жизни и систем жизнеобеспечения.

Содействие этим преобразованиям одновременно создаст возможности для финансирования, информационных/коммуникационных технологий и партнерства. Появятся новые возможности, различные внешние приоритеты и партнеры, а также масса рисков, которыми необходимо будет управлять и приспосабливаться. Более умные системы, люди, проекты и предприятия получат приоритет.

«Человечество во многом эксплуатировало нашу планету; мы можем и должны сделать наши отношения симбиотическими».
Michael Mack, компания Syngenta

Радикально новая среда для бизнеса

Лидерам бизнес потребуются новая повестка дня. Деловой и политический мир перейдет от обсуждения теоретических проблем окружающей среды (как то климатические изменения и дефицит ресурсов) к решению экономических: разделение возможностей и затрат. Будут разрабатываться модели роста и прогресса на основе сбалансированного использования возобновляемых ресурсов и переработки отходов. Это приведет к «зеленой конкуренции» между странами и предприятиями, и, соответственно, продвижению вперед. Такие изменения станут выгодны бизнес лидерам, так как они будут думать о вызовах местного и глобального масштаба, а не только о товарах и затратах, а вместо этого у них появятся стимулы для капиталовложений, что способствует поиску решений и реализации возможностей.

Эта трансформация вызовет огромные сдвиги в отношении законодательного регулирования, работы рынков, потребительских предпочтений, цен на производственные ресурсы, а также измерения прибыли и убытков. Бизнес должен стать лидером трансформаций, а не просто следить за изменениями, и делать то, что бизнес умеет делать лучше других: вырабатывать рентабельные решения, которые нужны людям. Разница состоит в том, что новые решения будут ориентированы на функционирование глобального и местного рынков «истинных ценностей и затрат», причем «истина» определяется ограничениями планеты и тем, что требуется для благополучной жизни в их пределах. Бизнес, потребители и политики будут экспериментировать и находить решения на основе сотрудничества с заинтересованными партнерами, системного подхода и совместных инноваций, чтобы сделать устойчивый мир реальным и желанным. Это и есть предприимчивая стратегия в лучшем смысле.

Бизнес лидеры должны успешно управлять своими компаниями в существующих условиях и вести общество к новым рамочным условиям устойчивости при тесном сотрудничестве с политическими и общественными деятелями. Для бизнеса это будет означать создание партнерства нового уровня с правительствами и группами гражданского общества и более широкое внедрение системного подхода к управлению вызовами и возможностями такими, как удвоение городского населения к 2050 году. Бизнес лидерам придется руководить компаниями в условиях беспрецедентных трансформаций, делать это параллельно с правительствами, в задачу которых входит правильный выбор политической стратегии и стимулов.

Это вполне возможно

Компании, участвующие в проекте, убеждены, что мир уже обладает достаточными знаниями, научными технологиями, навыками и финансовым и ресурсами, чтобы осуществить проект «Видение-2050», но необходимые основы следует заложить в нужном масштабе и придать им необходимую динамику уже в следующем десятилетии. В то же время план еще не разработан до конца. Еще нужно дать ответы на многие важные вопросы, касающиеся управления, глобальных рамок торговли, роли и ответственности, а также рисков. И тем не менее, на эти вопросы можно будет ответить к моменту достижения прогресса.

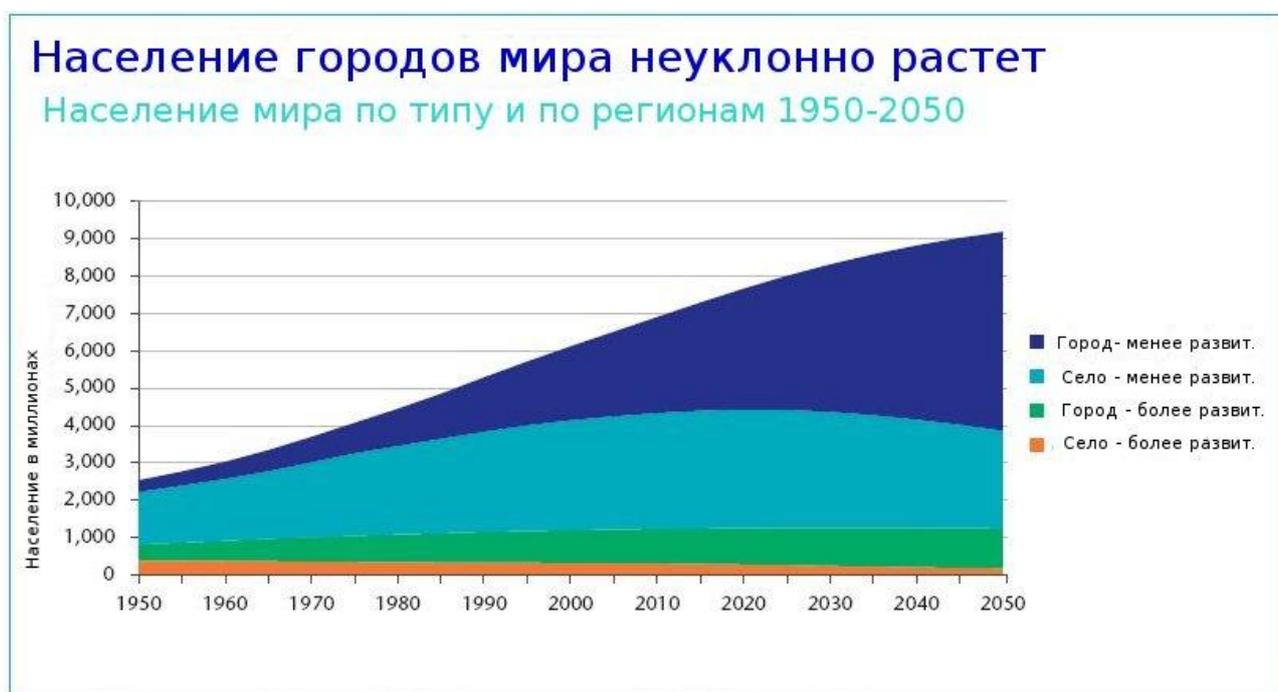
Перспектива обычной бизнес стратегии на 2050 год.

У нас есть все, чтобы жить хорошо, пользуясь ресурсами только нашей планеты: научные знания, хорошо отработанные и новые технологии, финансовые ресурсы и оперативная связь. Но все же наше общество идет по опасному пути неустойчивого развития. Это относится как к росту населения, так и к росту потребления (в большинстве государств), что еще более осложняется инерцией как следствием неадекватного управления и ответных политических мер, необходимых для контроля этого роста. В результате происходит деградация общества и окружающей среды.

Рост населения, урбанизации, потребления

В период до 2050 года население планеты, как ожидается, вырастет с 6,9 млрд. человек до более 9 млрд., причем 98%, по расчетам, проведенным ООН, будет приходиться на развивающиеся страны и новые, получившие независимость государства. Население городов мира удвоится. Тем временем население многих развитых стран будет стареть или стабилизироваться. Демографические модели разных регионов будут чрезвычайно разнообразны.

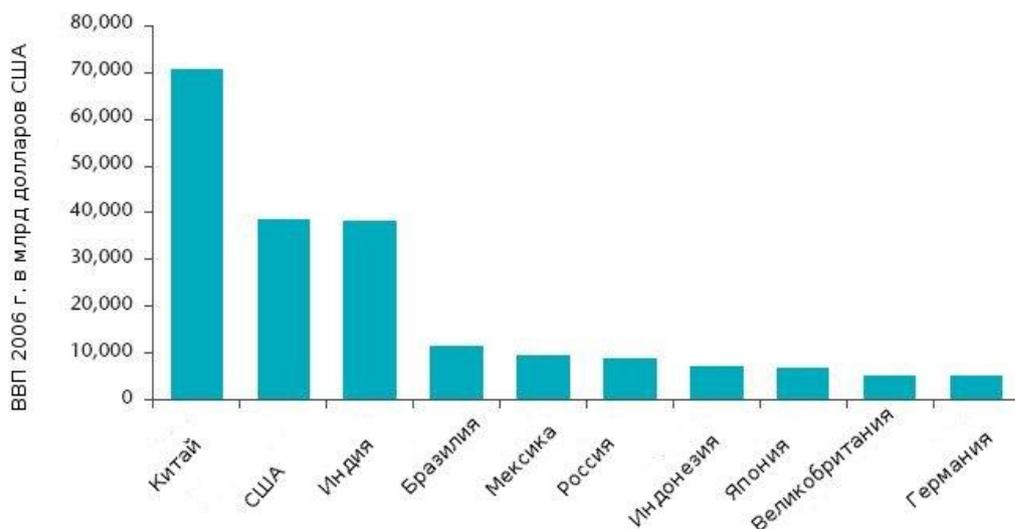
Рисунок 1: Перспективы роста на 2050 г.



Источник: UN Population Division, *World Population Prospects: The 2008 Revision*, 2008

В последние десятилетия наметились положительные тенденции экономического роста в разных частях мира, а также положительные тенденции таких показателей, как детская и материнская смертность, обеспеченность продовольствием, доступ к чистой воде, доступ к образованию. Тем не менее, бедность искоренить не удастся.

Сдвиг глобальных экономических сил 10 самых мощных по ВВП экономик к 2050 г.

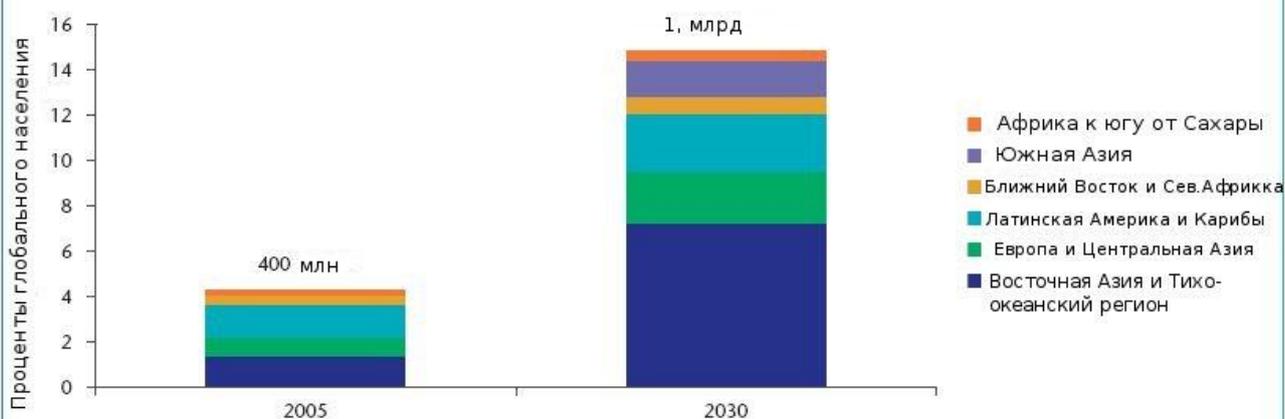


Источник: Goldman Sachs, *BRICs and Beyond*, 2007

Экономический рост, в значительной степени, будет отмечаться в развивающихся странах или в растущих экономиках. Многие слои населения продвинутся по экономической лестнице до уровня жизни среднего класса, потребляя намного больше ресурсов на душу населения. По мере роста и развития во многих государствах потребуются существенные изменения, с тем чтобы 9 миллиардов жителей могли жить благополучно в пределах ресурсов одной планеты.

Средний класс в мире быстро растет

Население стран с низкими и средними доходами в US\$ 4,000-17,000 на душу населения (паритет покупательной способности)



Источник: Всемирный банк. Глобальная экономическая перспектива: 2007 г.

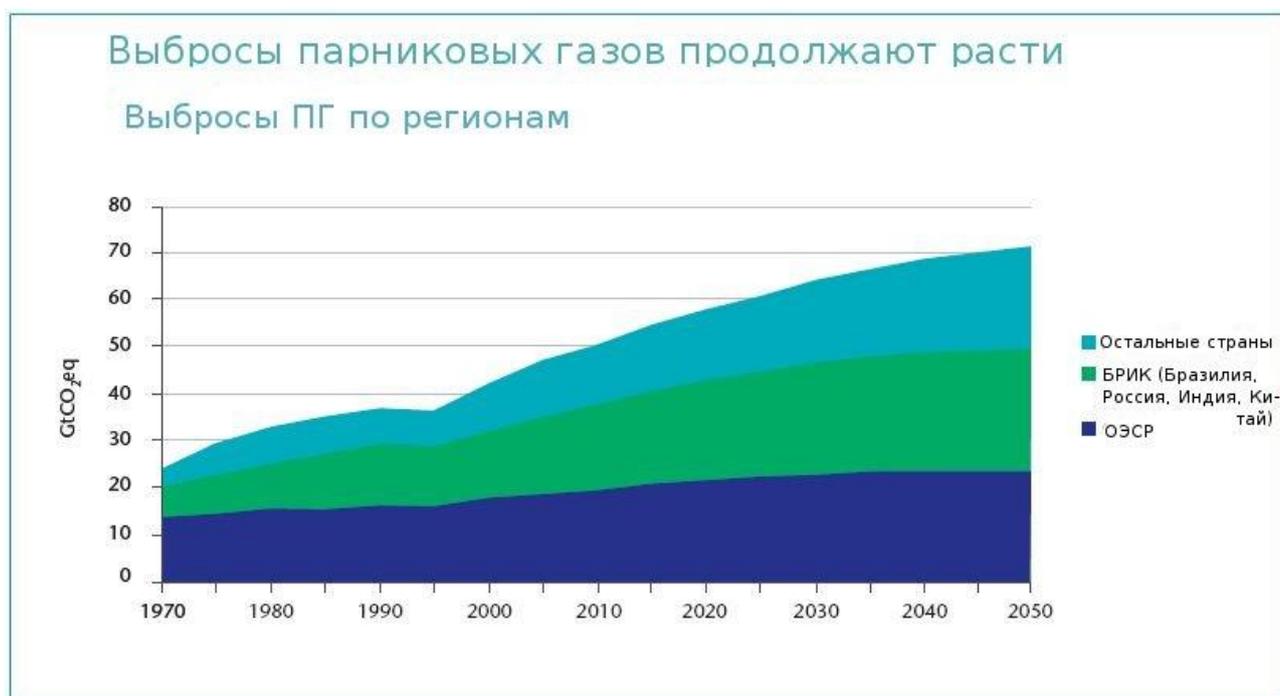
Инерция и неадекватное управление

Управление и политические меры контроля роста часто ограничены узкими рамками местных политических приоритетов, и поэтому они не достигают уровня решений, который необходим для достижения серьезного прогресса. Кроме того, выбор, сделанный государствами, компаниями, сообществами и отдельными людьми, часто сопровождается инерцией, вызванной краткосрочными целями и личной заинтересованностью. То, что продолжают инвестировать в загрязнение окружающей среды и энерго- неэффективную инфраструктуру, а также предпочтение образа жизни с высоким уровнем потребления являются примерами такого выбора, который сохраняет существующее положение вещей.

Деграция: изменение климата и истощение экосистем.

По данным проекта «Millennium Ecosystem Assessment» (проведенного исследователями из 95 стран) за последние полвека 15 из 24 обследованных ими экосистемных услуг пришли в упадок. Прогрессирующий рост использования ископаемого топлива и других природных ресурсов продолжает наносить вред ключевым экосистемным услугам, угрожая поставкам продовольствия, пресной воды, древесины и рыбы. Участвовавшие стихийные бедствия, засухи и голод также наносят урон населению Земли.

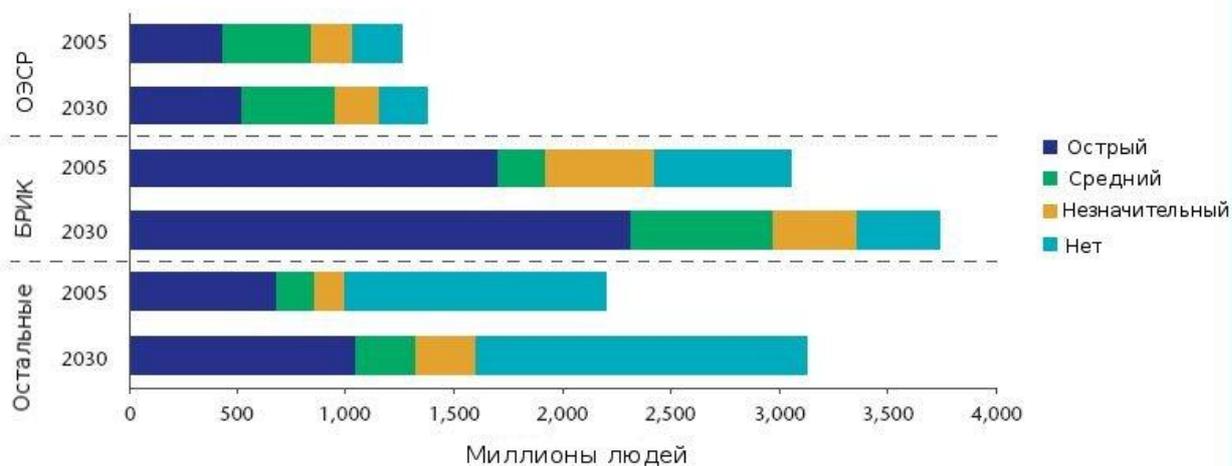
Рисунок 2: Перспектива на 2050 год- Деграция.



Источник: ОЭСР, "Экологическая перспектива на 2030 год", 2008 г.

Деградация окружающей среды несет угрозу снижения качества жизни населения

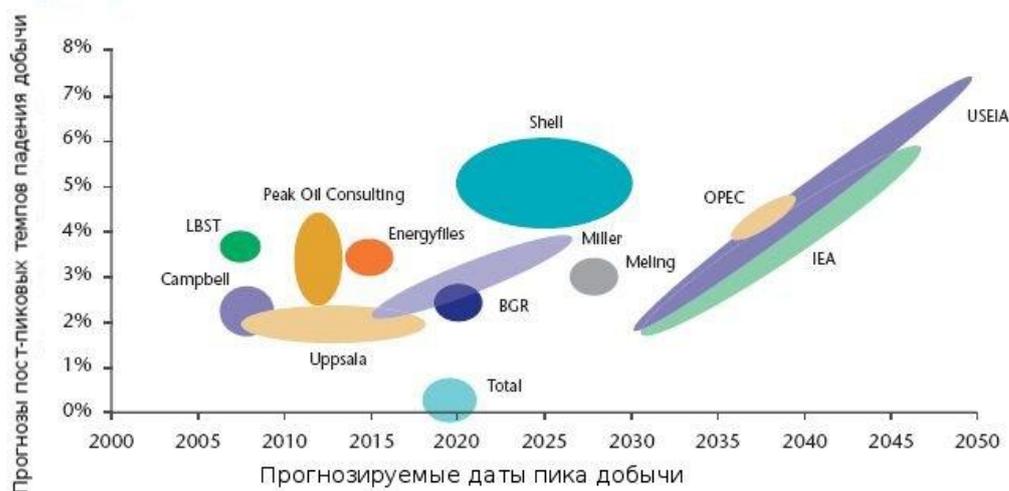
Области дефицита воды по уровню дефицита



Источник: ОЭСР. "Экологическая перспектива на 2030 год". 2008.

Некоторые природные ресурсы мира могут исчезнуть

Глобальные прогнозы по ресурсам нефти в соответствии с прогнозируемыми максимумами извлекаемых запасов обычной нефти, даты пиков производства и совокупного темпа падения добычи



Источник: UKERC. Доклад о глобальном истощении нефтяных ресурсов, 2009 г.

График 1: Двоякая цель устойчивости — высокий уровень развития человеческого потенциала и минимальное воздействие на окружающую среду.

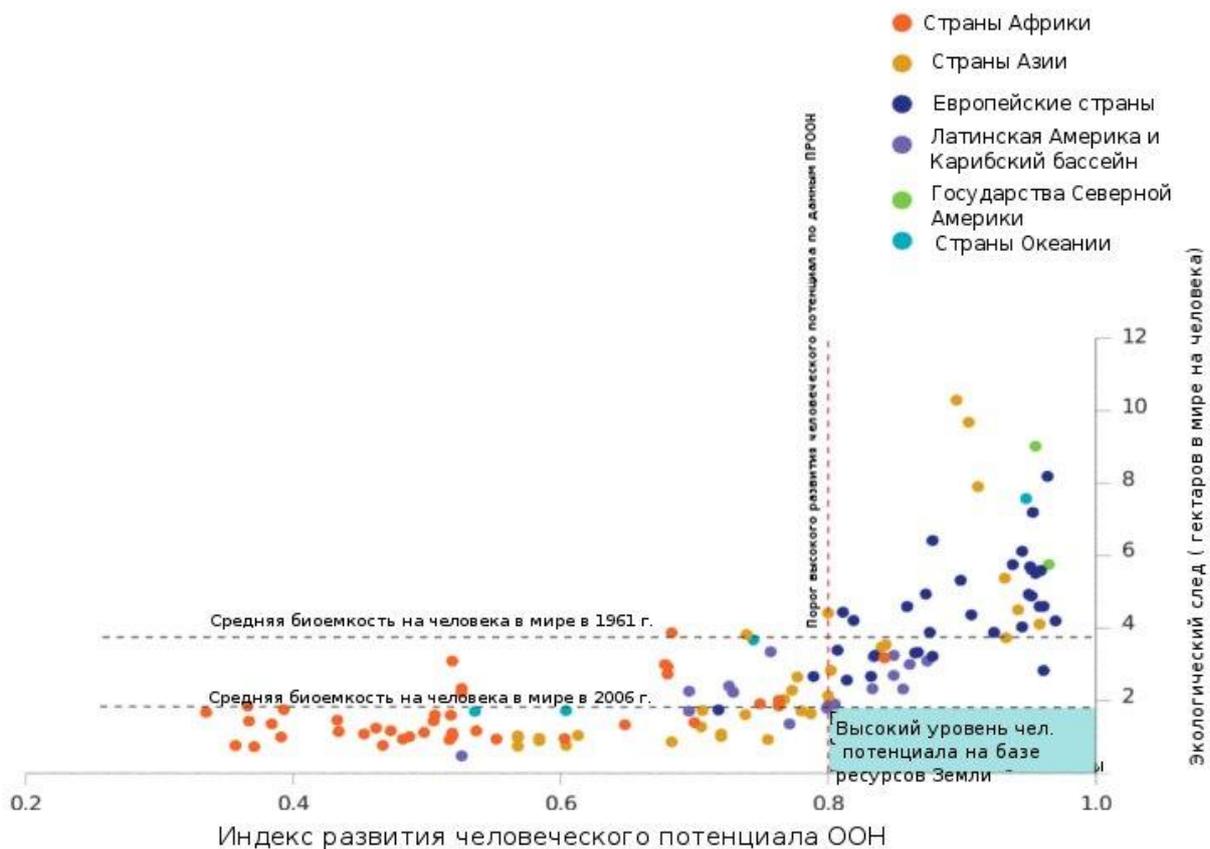


График резюмирует вызов устойчивого развития: удовлетворить потребности человечества и остаться в рамках экологических ресурсов планеты. На нем показано, как располагаются разные страны в соответствии с Индексом развития человеческого потенциала Программы развития ООН и экологическим следом по индексации международной экологической организации Global Footprint Network. В странах слева от вертикальной линии на пункте 0,8 прямой Индекса развития человеческого потенциала отмечается недостаточное удовлетворение потребностей человека. В странах выше горизонтальной пунктирной линии и справа от вертикальной линии потребности людей удовлетворены, но таким образом, что это наносит вред экосистемам.

Для того чтобы добиться устойчивости в будущем, необходимо проанализировать все параметры данной схемы – что составляет успех и прогресс, какая биоемкость приходится на одного человека, какие решения нужно принять, чтобы помочь государствам повысить уровень развития или уменьшить воздействие на окружающую среду (некоторые государства имеют оба вызова). В проекте Видение-2050 определены 5 типов серьезных требований:

1. Принять данное видение: согласиться с ограничениями и возможностями мира, в котором 9 млрд. человек живут хорошо в рамках ограниченных ресурсов нашей планеты.
2. Пересмотреть определение успеха и прогресса на национальном, корпоративном и индивидуальном уровне.
3. Извлекать больше пользы из ресурсов планеты, повышая биологическую продуктивность природы.
4. Вырабатывать решения с целью снижения воздействия на окружающую

среду, одновременно сохраняя уровень жизни в странах с высоким уровнем развития человеческого потенциала, но где происходит перерасход природных ресурсов.

5. Повысить уровень человеческого развития в странах, которые находятся ниже пороговой величины уровня развития человеческого потенциала, не увеличивая их воздействия на окружающую среду за пределы допустимых величин.

«Видение-2050» определяет вызовы, пути и возможности для бизнеса при разработке гибкой стратегии регионального и глобального уровня, которая ведет к созданию устойчивого мира. »

Mohammad A. Zaidi, Alcoa



Существует тесное взаимодействие между правительствами, бизнесом и гражданским обществом.

Достижение такого состояния не может быть успешно осуществлено отдельной страной, компанией, сообществом или сектором бизнеса. Не может быть простых решений или отдельно взятых победителей. Прийти к процветанию можно только, если следовать путем устойчивого развития. Такие изменения будут включать быструю и радикальную трансформацию управления государством, стиля жизни и деловой активности компаний. Изменения всегда подразумевают риск, но устойчивость предлагает огромные возможности для процветания, как бизнеса, так и общества в целом.

Видение

В 2050 году примерно 9 миллиардов населения Земли живут хорошо, пользуясь только ресурсами нашей планеты. Мировое население стабилизируется, главным образом, благодаря повышению уровня образования и расширению экономических прав женщин, а также росту урбанизации. Более 6 миллиардов человек, то есть две трети мирового населения, живут в городах. У людей есть средства для удовлетворения своих основных потребностей, включая достойный уровень жизни и социальную активность.

Разнообразие и взаимозависимость

Страны и культуры всегда отличаются своеобразием и разнородностью, но образование на уровне средней школы и универсальные связи способствуют тому, чтобы люди знали о событиях, происходящих на планете, и о каждом ее жителе. Идеал, воплощенный в лозунге «Люди и планета — один мир», реализован глобально, подчеркивая взаимозависимость людей друг от друга и их зависимость от планеты Земля. Все еще происходят конфликты, бедствия, потрясения, преступления и терроризм, но общество способно выстоять и оказать сопротивление разрушениям и быстро восстанавливаться.

Общество, компании и политическое руководство смотрят вперед, решают проблемы, проявляют гибкость и экспериментируют — понимая, что безопасности можно достичь только при совместном сотрудничестве и быстрой адаптации к меняющимся условиям.

Другие экономические реалии

Экономический рост уже не связан с экосистемными нарушениями и материальным потреблением, он содействует устойчивому экономическому развитию и общественному благополучию. Общество пересмотрело понятия процветания и успешного образа жизни, так же как и фундаментальные основы прибыли и потерь, прогресса и создания стоимости — теперь они включают в себя более долгосрочные соображения о воздействии на окружающую среду, а также личное и общественное благосостояние.

Глобальный экономический ландшафт тоже изменился, по сравнению с тем, что был на рубеже веков. Редко используется термин «развивающиеся страны», так как большинство экономик или развиты, или находятся в переходном состоянии. Роль государств и компаний стран Азии и Америки стала более значительной, они стали оказывать влияние на нормы международной торговли, финансы, инновации и управление наряду с теми несколькими странами, которые упрочили свое влияние в предыдущие сто лет. Произошла интеграция множества перспективных направлений. Капитал, идеи, лучшие практические примеры и решения нашли распространение во всем мире.

Мульти-партнерское управление

Государства и роль правительств продолжают совершенствоваться. Системы управления умело принимают решения на самых нужных участках местного масштаба. Государства объединяются на уровне суверенитетов, когда необходимо управлять международными системами и отвечать на такие вызовы, как болезни, климатические изменения, дефицит воды, рыбный промысел, конфликты и общие проблемы. Они способствуют развитию местного самоуправления и объединяют соседей во множественные партнерства, будь то низовые стихийные объединения или международные организации, с целью помочь группам местного уровня в решении таких задач, как адаптация к климатическим изменениям, получения доступа к воде и улучшению санитарных условий. В основном управление осуществляется на уровне сообществ, городов и регионов. Это сложные, но в то же время эффективные связи.

Рынки: инновационные решения и перегруппировка ресурсов

Правильное управление содействует развитию рынков и направляет это развитие, уточняя пределы и устанавливая рамки, способствующие прозрачности, инклюзивности, интернализации внешних издержек и другим характерным признакам устойчивого развития. Эти системы определяют цели, создают равные условия конкуренции и устраняют барьеры, давая возможность бизнесу осуществлять инновации, развиваться и реализовать принятые решения. Равные условия конкуренции для бизнеса означают, что цены по фактической стоимости, включая внешние издержки, такие как воздействие окружающей среды и преимущества экосистемных услуг, встроены в систему рынка и это в равной степени относится ко всем конкурентам. Система вознаграждений включает устойчивую модель поведения, и в результате бизнес может предлагать решения, которые являются как устойчивыми, так и конкурентными. Потребители могут выбрать устойчивые продукты не просто потому, что они устойчивые, а потому что цены на них ниже.

Решение вопросов, связанных с изменением климата

Общество готовится и адаптируется к климатическим изменениям; адаптация происходит, в основном, на основе общих усилий разных стран и сообществ. В руководстве сельским хозяйством, лесопромышленным комплексом, водоснабжением, системой городского транспорта, энергетикой и коммуникациями используются интегрированный и системный подходы. Усилия по смягчению климатических последствий продолжаются. Вредные выбросы значительно сократились, и общество можно считать «низко-углеродным», поскольку чистая энергия и ресурсы эффективно используются.

Циклические, замкнутые и сетевые проекты, которые способствуют высокому уровню жизни людей на базе ресурсов нашей планеты, создают передовую индустрию и снижают потребность в первичных ресурсах. Системы замкнутого цикла упраздняют понятие отходов. Они применяются как ресурсы для производства, исключая возможность накопления на земле, в воздухе или в воде. Использованные продукты и материалы могут подвергаться переработке и снова использоваться для разных целей или использоваться как сырье для получения другой продукции.

Эффективность использования материалов, включая контроль отходов и загрязнений, во много раз выше, чем было на рубеже веков, благодаря совместным действиям и широкому распространению знаний. Прогресс в таких областях, как эффективное использование и переработка воды, энергетика, очистка сточных вод, лесопользование и сельское хозяйство, способствует благополучной жизни человечества в рамках биоёмкости планеты. Деградация экосистем остановлена, экосистемные услуги высоко ценятся, поддерживаются в хорошем

состоянии и расширяются; контроль биоразнообразия достиг более высокого уровня и способствуют расцвету общества.

Новые рабочие места и новые работодатели

Компании лидеры — это те компании, которые на основе своей деятельности помогают обществу справиться с самыми серьезными глобальными вызовами. Они прошли через радикальную трансформацию как внутренних корпоративных ценностей, так и реструктуризацию внешнего рынка, которые имели место на протяжении четырех десятилетий до 2050 года. Многим компаниям не удалось успешно пройти через эту трансформацию, но появилось множество новых компаний.

Те, что выжили, стали более гибкими, более умело сотрудничают с разными партнерами и клиентами и более искусно реагируют на быстрые изменения по всем направлениям. Их оперативная деятельность характеризуется повышенным вниманием и инициативностью в искоренении потерь энергии и материалов. Они поняли, что культура применения циклических проектов или замкнутых циклов производства не только способствует снижению загрязнений, но и делает сами компании более конкурентоспособными и открытыми к сотрудничеству. В качестве работодателей такие предприятия содействуют подготовке и развитию творческого подхода в обществе, которое способно лучше справляться с противоречивыми задачами создания и сохранения достаточного количества рабочих мест и одновременного повышения производительности труда. Обучение привело к появлению кадрового резерва перспективных сотрудников, способных осуществить намеченные преобразования. Люди тоже научились быть более гибкими и легко переезжать в те места, где есть работа.

Путь к 2050 году

Путь – это набор описаний, иллюстрирующий переход к определённому сценарию, в данном случае, к Видению-2050. Путь, очерченный в этой главе, даёт макроперспективу движения в направлении более устойчивого мира. Девять элементов этого Пути (или практические области, в которых должны быть предприняты действия в ближайшие четыре десятилетия) помогают понять детали:

- ценности и стили поведения,
- человеческое развитие,
- экономику,
- сельское хозяйство,
- лесное хозяйство,
- энергетику,
- строительство,
- транспорт,
- материалы.

Путь и его элементы не предписывают и не предсказывают, но являются правдоподобными вариантами развития событий, которые были созданы компаниями с помощью метода «движение от будущего к настоящему», которое идентифицирует изменения, необходимые для осуществления идеи Пути-2050.

Получаем два периода времени:

- Турбулентные Десятые (2010-2020),
- Время Преобразований (2020-2050).

Турбулентные Десятые представляют собой период энергичных и динамичных действий в глобальном понимании устойчивого развития. Это – десятилетие формирования идей и отношений, которые будут актуализированы в последующие 30 лет.

С 2020 по 2050 годы заделы, сформированные с 2010 по 2020 годы, вызреют и трансформируются в более согласованные знания, стили поведения и решения. Это будет период всё большего консенсуса, равно как и принципиальных изменений во многих областях общественной жизни (например, климата, экономической мощности, народонаселения). Это будет также время фундаментальных рыночных перемен, переопределяющих такие понятия как «ценности», «выгода» и «успех».

Турбулентные Десятые (2010-2020):

Кризис, ясность, действие

Глобальный финансовый кризис в конце предыдущего десятилетия пошатнул веру людей в бизнес и действия правительств, что приостановило поиск решений по возобновлению доверия и реального сотрудничества. Возникают новые альянсы, они смешиваются. Цель – найти ответы на многие трудноразрешимые вопросы, с которыми сталкивается общество (см. рамку 2). Правительственные, академические, деловые круги, заинтересованные участники (включая общество) работают в тесном контакте друг с другом над следующими задачами:

- торговое и экономическое развитие,
- создание систем и показателей для «измерения» прогресса,
- поиск решений проблемы изменения климата,
- развёртывание новых технологий,
- увеличение эффективности лесного и сельского хозяйства,
- обновление городов,
- здравоохранение и образование,
- коррекция ценностей и стилей поведения в сторону устойчивого развития.

В течение этого периода выяснится, что на многих уровнях потребуются быстрые, радикальные и скоординированные действия большого числа партнёров. Рождающееся новое отношение к понятию «необходимость» поможет определить условия перевода глобального роста на более устойчивые рельсы. Критически важными среди этих условий являются:

- регулирование цен на углеводороды,
- создание сети связанных между собой структур торговли квотами на выбросы,
- снятие опасности вырубki лесов,
- развитие исследований в области сельского хозяйства.

Эти разработки будут также способствовать финансированию перехода к низко-углеродной экономике в развивающихся странах. Более совершенное управление экосистемными услугами и развёртывание новых технологий будут способствовать улучшению показателей экоэффективности и биопроизводительности. Выбросы парникового газа достигнут максимума и начнут снижаться. При этом биоразнообразие достигнет максимума.

Восстановление экономических отношений по новым правилам.

Будут прилагаться усилия для совершенствования структур, которые могли бы отделить «экономический рост» от «потребления ресурсов и деградации экосистемы». Пересматривается подход к тому, как следует «измерять» успех и прогресс. Рынки движутся в направлении справедливого и долгосрочного ценообразования. Суть стратегий в области налогообложения смещается в сторону поощрения идеи создания новых рабочих мест и более здоровых продуктов питания, с одной стороны, и предотвращения отрицательного воздействия таких факторов, как загрязнение окружающей среды и причинение ей ущерба, с другой. Более востребованными становятся долгосрочные инвестиции в возобновляемые ресурсы и энергоэффективность (особенно в бедных странах). Подобные инициативы, порождённые экологическим и экономическим кризисами и распространяемые через образовательные системы и СМИ, поддерживают стиль поведения общества и отдельных людей, который можно было бы охарактеризовать лозунгом «Один мир – люди и планета».

Деловые круги работают над тем, чтобы упростить выбор в пользу устойчивого развития.

Бизнес играет ключевую роль в поддержке развития структур, политических линий и инноваций. Компании их клиенты, равно как и люди, вырабатывающие решения, экспериментируют с вариантами создания более благоприятных условий жизни, строящейся на принципах устойчивого развития при одновременном повышении благосостояния людей. Предприятия и их клиенты всё теснее сотрудничают в работе по созданию товаров и услуг, которые переводят надежды и ценностные ориентиры людей в стили жизни и поведения на основе принципов устойчивого развития.

Время преобразований (2020-2050):

Успех создаёт доверие и движущую силу.

В предыдущее десятилетие появились заделы, позволившие дать начало новой динамике: настало время более экономичных домов, крестьянских хозяйств, инновационных транспортных средств и сооружений, низко-углеродных и возобновляемых энергосистем, а также более «умных» систем управления электросетями и систем подачи воды. В «математическом обеспечении» общества продолжают перемены. Это касается:

- Правительственных систем,
- Рынков,
- Моделей ведения бизнеса.

Правительства, города, городские сообщества и деловые круги сотрудничают в поиске новых ответов на вызовы времени.

«Радикальные перемены, которым уделяется особое внимание в Видении-2050, требуют от лидеров бизнеса нового подхода и переосмысления своих действий на пути к устойчивому будущему».

Сэмюэл ДуПьяцца, PricewaterhouseCoopers

Инновации, обновление и системные изменения.

Архитектура экономики, базирующаяся на новых ценностях, является катализатором для эры инновационных решений и социальных перемен. С целью дополнить централизованные энергосистемы разрабатываются и распространяются по-новому конкурентоспособные, более чистые и децентрализованные энергетические технологии. Для того, чтобы соответствовать возрастающему спросу на продовольствие (включая мясо и рыбу), общества делают больший упор на эффективность, безопасность и опорную базу в том, что касается продовольствия. Для нужд сельского хозяйства и энергетики используется больше оборотной воды. Получает дальнейшее развитие концепция виртуальной воды. Лесное и сельское хозяйство лучше организованы и более эффективны в отношении использования земли. Совершенствуется управление другими природными системами – рифами, заболоченными землями, водоразделами, открытым морем.

Успешно развиваются новые модели ведения бизнеса на основе сетевых структур, институциональных и системных изменений. Системы замкнутого цикла создают новые возможности для бизнеса. Наряду с традиционными лицензированием и патентованием получают развитие сотворчества, режим открытых источников и другие варианты работы с интеллектуальной собственностью.

Люди становятся более здоровыми и обеспеченными.

Во всё большей степени удовлетворяются основные потребности людей. Бывшие слаборазвитые страны достигают процветания, когда используют новые торговые режимы выгодные для всех. Ускоряется развитие системы образования, повышается интерес к здоровому образу жизни, устраняется дискриминация. Появляется достаточное количество рабочих мест, наблюдается рост уровня производительности труда благодаря

технологическим прорывам и высокой квалификации работников. Более популярным становится образ жизни по принципу «жить хорошо в границах одной планеты».

Путь динамичного развития бизнеса.

Успешные компании адаптируются к новым реалиям рынка и регулируемым рыночным условиям. Они научились различать, когда следует быть лидером и когда лучше следовать за лидером. Они вышли на новые ресурсы, как природные, так и человеческие, чтобы трансформироваться самим и изменить свою продукцию для служения новому миру.

Экспериментирование и креативность стали для этого преобразования самыми возобновляемыми и устойчивыми ресурсами. Как всегда, в создании новых товаров присутствовала креативность. Её также ожидали от клиентов, правительств, поставщиков, соседей, критиков и других заинтересованных сторон. Когда компаниям удавалось разработать новый творческий подход, тогда новые направления приносили успех. Так происходило, потому что культура ведения бизнеса стала открытой к новым идеям.

«Рамка – 2» Трудноразрешимые вопросы и дилеммы

В последующие четыре десятилетия обществу предстоит схватка со сложными проблемами и альтернативами, решение по которым необходимо будет принимать как результат сотрудничества.

Трудноразрешимыми являются следующие вопросы:

- Кто сделает (или кому следует сделать) первый ход – люди, правительства или бизнесмены? Или, как мы предлагаем в данном проекте, все вместе должны двинуться вперед? Где та точка, по направлению к которой бизнес готов двигаться вперед вместе с другими заинтересованными сторонами?
- Как могут бизнес, правительства и общество работать вместе с целью поощрять желаемые изменения в ценностях и стиле поведения?
- Кто определит стимулы и механизмы?
- Кто финансирует переходный процесс?

Доверие и долгосрочное мышление являются «абсолютно необходимыми» компонентами при решении подобных задач и выработке недискриминационных процессов принятия решений.

Эти требования поднимают несколько важных вопросов:

- Как мы можем достичь необходимого уровня доверия?
- Как мы можем предложить/создать действенные стимулы для руководителей компаний и стран, чтобы приоритетными стали долговременная стабильность и прогресс, а не кратковременный успех?
- Как могут те, кто принимает политические решения, и представители бизнеса проводить необходимую экономическую реструктуризацию, придерживаясь одновременно трёх условий:
 - делать это быстро,
 - не терять при этом рабочие места,
 - соблюдать экономическую безопасность?

Экономические оценки

У возможностей глобального бизнеса, возникающих в результате продвижения к будущему на принципах устойчивого развития, есть свой потенциальный диапазон, и он – велик. В данном разделе приводится оценка глобального порядка величины потенциальной устойчивости в отношении деловых возможностей в ключевых секторах человеческой деятельности в 2050 году.

Компания PricewaterhouseCoopers (PwC) подготовила, в качестве своего вклада в проект Видение-2050, пояснительный анализ диапазона возможностей глобального масштаба, которые могут возникнуть, если к 2050 году будет реализовано наше представление о будущем на принципах устойчивого развития. Речь идёт о макроэкономическом подходе «сверху-вниз» на основе уже имеющегося анализа «снизу-вверх» (тема – изменение климата) Международного энергетического агентства (МЭА). В анализе делается упор на необходимых дополнительных инвестициях (затратах) в двух ключевых областях, значимость которых выделена в Видении-2050:

- природные ресурсы,
- здравоохранение и образование.

Другие секторы не были включены ввиду отсутствия какой бы то ни было ясной основы для выработки количественных оценок. Но ожидается, что в дальнейшем они расширят диапазон возможностей бизнеса.

Поясняющие оценки (см. Таблицу 1) наводят на мысль о том, что применение принципа устойчивого развития в отношении глобальных возможностей бизнеса, касающихся природных ресурсов (включающих энергетику, лесное и сельское хозяйства, производство металлов и продовольствия, водопользование), а также здравоохранения и образования (в плане социальной устойчивости) могло бы ежегодно приносить около 3-10 триллионов долларов США к 2050 году в фиксированных ценах 2008 года (или около 1,5-4,5% мирового ВВП). К 2020 году этот показатель мог бы составить приблизительно 0,5-1,5 триллионов долларов США в год в фиксированных ценах 2008 года (принимается, что рост этих возможностей как доли ВВП является линейным на протяжении всего периода времени).

Подход.

Природные ресурсы.

Оценки необходимых дополнительных инвестиций в энергетику с целью уменьшить выбросы двуокиси углерода основаны на данных доклада МЭА 2008 года «Перспективы энергетических технологий»; оценки для других секторов экономики отслежены по энергетическим оценкам с учётом относительного масштаба других разных секторов и общей критической оценки необходимых масштабов преобразований в каждом из секторов. Цель – достичь результатов, проектируемых для Видения-2050.

Здравоохранение и образование.

Оценки основаны на идее роста к 2050 году долей ВВП для здравоохранения и образования в странах с формирующейся рыночной экономикой до уровня 2005 года у самых развитых стран – Великобритании, Германии, Италии, Канады, США, Франции и Японии. Возможно, что доли развитых стран к 2050 году будут еще выше. Затем делались широкие, рискованные в оценках допущения относительно пропорции возрастающих затрат на здравоохранение и

образование в растущих экономиках, которые, в свою очередь, преобразуются в возрастающие затраты на производство товаров и услуг в частном секторе.

Таблица 1: Поясняющие оценки глобального порядка величины потенциальной дополнительной устойчивости, касающейся возможностей бизнеса 2050 года в ключевых секторах.

Секторы	Годовая стоимость в 2050 г. (В триллионах долларов США при постоянных ценах 2008 г. Диапазон средних показателей указан в скобках)	% прогнозируемого мирового ВВП в 2050 г.
Энергетика	2.0 (1.0-3.0)	1.0 (0.5-1.5)
Лесопромышленный комплекс	0.2 (0.1-0.3)	0.1 (0.05-0.15)
Сельское хозяйство и продовольствие	1.2 (0.6-1.8)	0.6 (0.3-0.9)
Вода	0.2 (0.1-0.3)	0.1 (0.05-0.15)
Металлы	0.5 (0.2-0.7)	0.2 (0.1-0.3)
Всего: природных ресурсов	4.1 (2.0-6.1)	2.0 (1.0-3.0)
Здравоохранение и образование	2.1 (0.8-3.5)	1.0 (0.5-1.5)
Всего	6.2 (2.8-9.6)	3.0 (1.5-4.5)

Источник: расчеты компании PWC на основе данных МЭА, ОЭСР и Мирового банка

Экологические оценки.

В сотрудничестве с глобальной сетью «Футпринт» (Global Footprint Network) мы оценили экологический след Видения-2050 относительно обычного бизнес сценария. Мы пришли к выводу, что к 2050 году, несмотря на рост населения, человечество сможет опираться на реальные возможности планеты Земля. Так будет, если реализуются положения, предусмотренные в проекте Видение-2050. Если же продолжится развитие бизнеса в том его варианте, который наблюдается сегодня, то нам потребовалась бы планета в 2,3 раза больше, чем та, что есть в нашем распоряжении сейчас (см. Рис.3). Состояние мира будет намного лучше, если мы будем следовать курсом, предусмотренным сценарием 2050 года. В этом случае к концу 2050-х и началу 2060-х годов мы получим возможность соразмерить наши потребности с масштабами одной планеты.

Допущения, принятые в Видении-2050, предполагают реверсию парадигмы растущего потребления и экологической деградации. Мы сможем наблюдать значительное сокращение экологического следа в 2050 году и действительно равномерное увеличение биопотенциала примерно с 2015 года.

Подход.

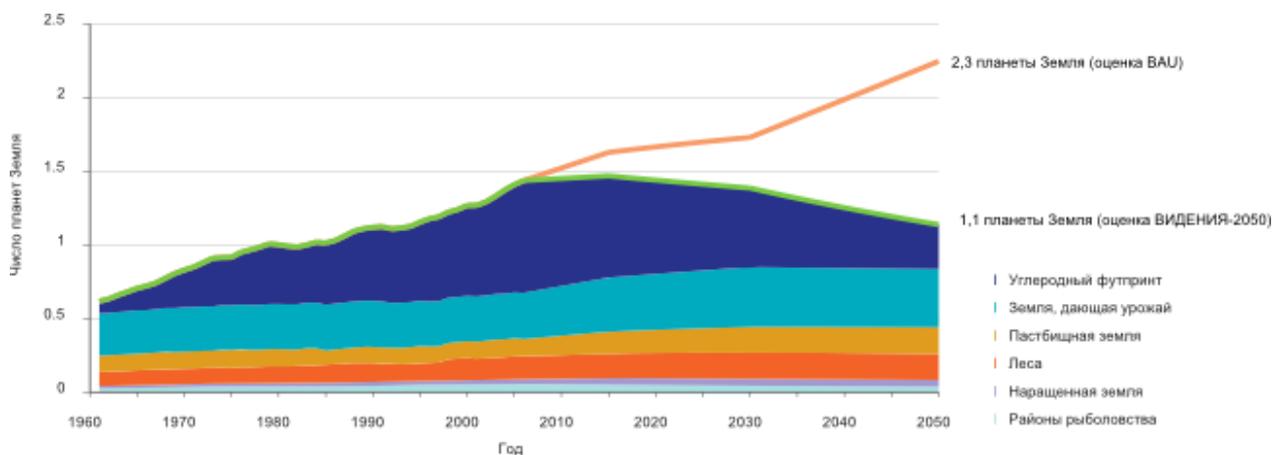
Ориентировочные расчеты, приведенные в проекте Видение-2050 относительно экологического следа, сопоставимы с мерами, предусмотренными курсом на 2050. Они основаны на следующих прогнозах:

- население Земли составит к 2050 году 9,2 миллиарда человек (ООН);
- выбросы двуоксида углерода снизятся к 2050 году вдвое по сравнению с 2005 годом (Перспективы энергетических технологий, МЭА, 2008, Сценарий голубой карты);
- после 2030 года возрастёт продуктивность лесного хозяйства благодаря лучшему

- управлению и увеличению лесных массивов (Расчеты для проекта Видение-2050);
- средняя годовая урожайность будет увеличиваться на два процента в год и более благодаря распространению лучших инновационных технологий (Расчеты для проекта Видение-2050);
 - глобальное среднегодовое потребление продовольствия сходно с текущим уровнем потребления продовольствия в Коста-Рике (Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН – ФАО).

Расчеты для обычного бизнес сценария остаются прежними в том, что касается населения и потребления продовольствия в то время, как расчеты по выбросам двуокиси углерода, лесному хозяйству и урожайности отличаются. Выбросы двуокиси углерода увеличиваются с ростом народонаселения и экономики (МЭА ПЭТ 2008, Базовый сценарий обычного бизнеса); для лесных массивов сохраняется линейная тенденция 1950-2005 годов, высадка лесов и урожайность остаются на прежнем уровне. В экологическом следе присутствует CO₂-составляющая, с помощью которой можно представить величину выбросов двуокиси углерода. Таким образом отражается соответствие объёма выбросов двуокиси углерода и размеры плодородных земель и акватории Земли, необходимых для депонирования двуокиси углерода. Время, к которому индекс экологического следа составит 1,1 планеты Земля, вычислено на основе линейной экстраполяции предполагаемых тенденций с 2040 по 2050 годы.

Рис.3 Индекс экологического следа по проекту Видение-2050 в сравнении с обычным бизнес сценарием – сколько планет Земля нам необходимо?



Источник: Global Footprint Network и WBCSD Vision 2050, 2010.

Возможности

Усилия в направлении устойчивого развития в наступающем десятилетии могли бы создать много масштабных возможностей для бизнеса в трёх основных категориях:

- создание и преобразование мест и образа нашей жизни,
- улучшение и управление биоемкостью и экосистемами
- развитие новых структур финансирования и сотрудничества с целью способствовать развитию по первым двум категориям.

Строительство и преобразование городов.

Всё больше людей живут в городах, а не в сельских районах. Эта тенденция будет развиваться. Урбанистическая экспансия углубит нежелательное воздействие дефицита энергии, земли и ресурсов в городах и их окрестностях по мере того, как развивающиеся страны будут переходить от агроориентированных экономик к производству товаров и услуг. Некоторые оценки предполагают, что к 2030 году по всему миру потребуются инвестировать 40 триллионов долларов США в городскую инфраструктуру. Города должны быть спроектированы и модифицированы таким образом, чтобы минимизировать отходы во всех их формах, а также способствовать расцвету биоразнообразия и экосистем, обеспечить людей основными элементами благосостояния – эффективными в плане ресурсов и энергии. Однако все города разные, и какой-то один подход не сработает сразу для всех. В фокусе этой урбанистической революции окажется пересмотр понятий дизайна и управления зданиями, сооружениями, пространствами и инфраструктурными системами.

Города – разные. У каждого – свой характер, свои планы на будущее, свои возможности, каждый по-своему отвечает на вызовы развития цивилизации (см. Таблицу 2).

Таблица 2. Типы городов, их отличительные особенности и возможности.

	коричневый	красный	зеленый	синий	
Пример	Лондон, Сеул	Мумбаи , Соуэто	Масдар, Донгтан	Дакка, Новый Орлеан	
Развитие	Постепенное: старая инфраструктура, медленные изменения	Особое: перенаселенность, рост населения, слабая инфраструктура	Продуманное: плановое градостроительство для оптимальной устойчивости	Зоны риска: низкое расположение, зависимость от повышения уровня моря	
Возможности	Здания	Новое строительство и модификация	Ценовая доступность, незначительное воздействие на окружающую среду	Целостный подход к проектам	Адаптация к условиям
	Отходы	Повторное использование захоронений отходов, переработка и сбор сырья			
	Водоснабжение и канализация	Новое строительство и модификация	Скачкообразное развитие	Проекты замкнутого цикла	Обеспечение работы сетей
	Энергия	Экологически чистая энергия	Доступ к надежному электроснабжению	Умные системы энергоснабжения	Обеспечение энергоснабжения
	Мобильность	Новое строительство и модификация	Доступность недорогой и низко-углеродной мобильности и инфраструктуры	Умная мобильность	Поддержка инфраструктуры частного и общественного транспорта

В наступающем десятилетии **планирование городов и их дизайн** на основе принципов устойчивого развития вступит в эру нового «зелёного» процветания. Такие специально спланированные города с отсутствием выбросов мусора как Масдар в ОАЭ, Донгтан в КНР построены с нуля. «Коричневые» (Лондон и Сеул), «синие» (Дакка и Новый Орлеан) собираются не только заново вводить природную составляющую в планы своего развития, но и модифицировать старые здания с помощью переработанного вторичного сырья и систем информационного обмена. «Красные» города (Мумбаи, Суэто) с быстро растущим населением, но неадекватными ресурсами, предоставляют возможности найти приемлемые, масштабируемые и экоэффективные решения, чтобы улучшить качество жизни людей.

Стандарты эффективности электроприборов, включающих обогреватели и кондиционеры, будут постоянно совершенствоваться. При этом «умные» счётчики потребления энергии могут указывать наиболее оптимальное время потребления (по стоимости) и тем самым способствовать сохранению энергии. Стиль жизни и передвижения граждан останется критически важным для **управления городскими строительными объектами**, что сократит выбросы парникового газа.

Поскольку планирование городов интегрирует транспорт и социоэкономическую окружающую среду, создавая при этом новые транспортные возможности с одновременным снижением спроса людей на передвижение, **городской транспорт** предоставляет бизнесу новые возможности. Для расширения глобальных рынков необходимы более эффективные транспортные средства. Адекватные инвестиции в **транспортную инфраструктуру** создадут разнообразные возможности и сделают более эффективными транспортные потоки. При этом разумные транспортные системы позволят людям сочетать различные средства передвижения, которые минимизировали бы время ожидания. Эти возможности включают:

- маломощные автомобили,
- самолёты,
- суда,
- поезда,
- автобусы,
- мотоциклы,
- велосипеды,
- двух- и трёх-колесные средства передвижения,
- пешие прогулки,
- связь через информационные и коммуникационные технологии.

Потребителям понадобится точная информация для принятия решений о передвижении. Требования к городским грузоперевозкам сохраняют стандарты гибкости и нагрузки.

Создание и преобразование энергетической инфраструктуры

ОЭСР/Глобал Инсайт оценивают потребности инфраструктурных инвестиций в 10,3 триллиона долларов США до 2015 года. Для повторных инвестиций потребовалось бы 7,1 триллионов долларов. Около трети (3,2 триллиона долларов США) пойдёт на создание новых мощностей.

Энергетическая инфраструктура будет низко-углеродной, а растущий спрос на энергию будет способствовать созданию, передаче и распространению инноваций и инвестиций. Ожидается, что рынок возобновляемых ресурсов более чем удвоится со 115 миллиардов долларов США в 2008 году до, как минимум, 325 миллиардов долларов США за

последующее десятилетие (по данным компании «Clean Edge Research»). К 2030 году для совершенствования сетей передачи и распределения электроэнергии потребуется инвестиций на сумму около 13 триллионов долларов США.

Будет расти спрос на решения, которые помогут пользователям управлять потреблением энергии, включая многосторонний информационный и телекоммуникационный обмен. Своевременное информирование о стоимости энергии, на котором строится динамичный режим её ценообразования, будет способствовать регулированию времени энергопользования, чтобы ровнее распределить нагрузки на электрические коммуникации в течение дня.

Вода по-прежнему останется миллиардно-долларовым бизнесом на уровне государств и мульти-миллионным на уровне городов. Для того, чтобы управлять, сохранять и улучшать доступ к водным ресурсам, будет необходимо, как и раньше, принимать новые решения. Вплоть до 2030 года потребуются вложения порядка 200 миллиардов долларов США в год. Для того, чтобы достичь «Целей тысячелетия ООН» в отношении питьевой воды и решения вопросов канализации, потребуется сумма в 11,3 миллиарда долларов США в год.

Сточные воды будут во всё большей степени рассматриваться как ресурс. **Системы повторного использования воды** будут перерабатывать воду в условиях городских систем, и ее не будут больше сбрасывать в реки и моря. Благоприятные возможности кроются в проектировании и управлении этими новыми системами водопользования замкнутого цикла.

Если говорить о спросе, то благодаря мерам по повышению эффективности и охране водопользования возникнет множество возможностей для **сокращения потребления воды в абсолютном исчислении**. В глобальном масштабе, сельское хозяйство использует сейчас на свои нужды 70% пресной воды, но этот показатель может стать благоприятнее для всех видов культур.

Новые «зелёные» города могут создать **улучшенные системы очистки сточных вод**, которые перерабатывают питательные вещества, обеспечивают сбор осадков и делают водоснабжение безопасным. Заболоченные территории в городах имеют потенциал улучшить показатели поглощения тепла и предотвращения наводнений и тем самым способствовать повышению в городах биоразнообразия.

Захоронения отходов можно будет использовать для того, чтобы вернуть полезные материалы и тем самым сократить спрос на сырьевые ресурсы. Например, уровень переработки продуктов из алюминия достаточно высок, но лишь 10% алюминиевой фольги возвращается назад. Притом, что мировой рынок упомянутого продукта оценивается примерно в 2,8 миллиона тонн, потенциал рециркулирования фольги составляет 5,6 миллиардов долларов США (по две тысячи долларов за тонну). В то время как новые материалы становятся всё более дефицитными и дорогостоящими в экологическом плане, экономика будет поощрять переработку отходов с мусорных свалок и таких побочных продуктов как метан. Если сопоставить два типа мышления – «никаких отходов» и «жизни – конец» – первый вариант мировоззрения сейчас вытесняет второй. При этом в будущем возникнет множество возможностей для вторичной переработки, включая создание специализированных систем сбора компонентов отходов, годных к повторному использованию, а также систем их разделения в соответствии со спросом на эти материалы.

Создание и преобразование «условий жизни» и «стиля жизни»

Есть возможности помочь людям жить в большем соответствии с принципом «устойчивого развития». Расширение доступа к системам здравоохранения и образования, при понимании этих услуг, как более ориентированных на конечный результат, улучшит условия жизни людей как в богатых, так и в бедных странах.

Низко-углеродная, сосредоточенная на услугах экономика будущего будет зависеть от совершенствования программ **образования** членов существующих производственных объединений. Она поддержит развитие новых стимулов для желания трудиться и становится предпринимателями (например, со стороны женщин и пожилых людей). Потребители также получают больше информации для принятия решений о своём выборе. Правительства и деловые круги будут вкладывать средства в образовательную инфраструктуру и расширять её содержание для повышения осведомлённости людей о состоянии экосистем (экограмотность), чтобы они могли совершенствовать свои модели потребления. Этот прогресс в образовании выявит больше возможностей для создания необходимых условий и средств, разработки учебных планов и технологий, других продуктов и услуг.

Подходы к решению проблем **здравоохранения** будут смещаться от понятия «лечение» к понятиям «медицинское наблюдение» и «профилактика». Будут делаться инвестиции в борьбу с болезнями (с поставленными диагнозами), в лекарства и вакцины, а также в другие меры по здравоохранению (в частности, в развивающихся странах). Это потребует особого внимания к профилактике, а следовательно к производству новых продуктов и услуг с целью помочь людям избежать заболеваний и контролировать стоимость услуг системы здравоохранения в целом. Центр усилий по охране здоровья в большинстве стран мира будет смещаться от системы стационаров к амбулаторной профилактической медицине.

Ликвидация **изъянов в системе здравоохранения** потребует больше первоочередных, вторичных и «третичных» средств, начиная с простой медицинской помощи в сельских районах и заканчивая городскими больницами, оснащёнными полным набором медицинских услуг. Количество частных клиник значительно увеличится. Улучшение систем страхования здоровья будет способствовать развитию этих клиник. Безопасность воды, сточных вод, воздуха, жилья станут приоритетами для растущих экономик.

К 2020 году число людей в возрасте 65 лет и старше составят примерно 20% населения Земли. Каждый месяц примерно 1,9 миллиона людей вступают в ряды **65-летних**. Эти люди будут нуждаться в товарах и услугах, которые помогли бы им сохранять независимый, активный образ жизни.

Будут высоко востребованы надёжные финансовые продукты, которые могли бы обеспечить людям в возрасте 65 лет и старше большую безопасность доходов и соответствующие технологические и коммуникационные инструменты, помогающие им оставаться в контакте с обществом, друзьями и семьёй. Будут популярны онлайн-**социальные сети**, позволяющие иметь доступ к различным сообществам и предлагающие возможность обмениваться опытом с другими культурами и более молодыми поколениями. Желание продолжать учиться и развивать свои навыки после выхода на пенсию создаст спрос на дальнейшее образование пожилых через онлайн контент, услуги школ и университетов.

Численность среднего класса возрастёт к 2030 году до 3,6 миллиардов человек, по сравнению с 1,7 миллиарда сегодня, причём этот рост станет возможным прежде всего благодаря растущим экономикам. Если потребители не начнут **выбирать «правильные» продукты** и должным образом их использовать, то достичь устойчивого развития к 2050 году будет трудно.

Потребителям товаров и услуг, которые позволили бы им более простыми, приемлемыми для них способами (причём без резких переходов) сократить углеродный след, понадобится больше **информации о товарах**. В то время как потребители будут придавать меньше значения отношениям собственности, будут развиваться новые модели бизнеса, которые дадут потребителям нужный им опыт (совместного пользования или лизинга). Многоцелевые устройства и технологии помогут сделать выбор более обоснованным.

Совершенствование биоемкости и управления экосистемами.

Для того, чтобы кормить, одевать и обеспечивать энергией население планеты в период до 2050 года, необходим рост производительности сельского хозяйства на 2% в год. Чистые инвестиции в сельское хозяйство должны будут достичь величины в 3 миллиарда долларов США в год (по приблизительной оценке на 50% больше ныне наблюдаемого уровня). Семена более высокого качества будут культивированы для **увеличения урожайности** на единицу снижения потребления воды и питательных веществ и для противодействия вредителям и болезням. Новые технологии в сельском и лесном хозяйствах позволят усовершенствовать управления конкурентоспособными методами растениеводства и использования питательных веществ. В новых условиях обмена знаниями будут популяризоваться лучшие практические решения. Совместно используемые различными компаниями и слоями общества сети дистрибуции информации помогут создать гарантии для людей, занятых в сельском хозяйстве в зонах, малодоступных для информирования, пользоваться самыми совершенными технологиями и ноу-хау.

Деградация экосистем ввиду обезлесения, приносящего ущерб природе мира, означает потерю в 1,9-4,5 триллиона долларов США ежегодно. **Биопродуктивность** сельскохозяйственных земель будет возрастать таким образом, который позволит восстановить дикую природу и самовоспроизводство природных систем. Посадка деревьев, повышение производительности лесного хозяйства, восстановление истощённых земель и прекращение вырубki лесов поможет смягчить наблюдаемое изменение климата. Инвестиции в охрану окружающей среды и экосистемные услуги станут вкладом в экономическое развитие.

Некоторые оценки предполагают, что **экосистемные рынки** с товарами из сертифицированных лесов могли бы возрасти примерно с 15 миллиардов долларов США до приблизительной суммы в 50 миллиардов США в 2050 году. В отношении сертифицированных сельскохозяйственных товаров оценки предполагают рост экосистемных рынков с 42 миллионов долларов США в 2005 году до 97 миллиардов долларов США в 2012 году (исходя из уровня годового роста в 15%). Здесь имеется потенциал роста в десять раз до 900 миллиардов долларов в 2050 году.

Содействие переменам

Устойчивому развитию необходимы некие ключевые «запускающие» механизмы, которые предоставят значительные возможности для бизнеса, участвующего в финансировании, информатике, прозрачности, управлении рисками и создании комплексных коалиций. При том, что управление, включающих политику и регулирование, также является критически важным, имеются пути, на которых бизнес может действовать напрямую.

Традиционные модели финансирования окажутся неудовлетворительными, и потребуется больше инноваций для создания нужных инструментов, которые стали бы достаточно надёжными для быстрой адаптации к необходимым условиям: они должны быть масштабируемыми, применимыми на практике, допустимыми, легко внедряемыми и

пригодными для тиражирования. Для проектов с большой инфраструктурой **сотрудничество** могло бы дать новые источники финансовой поддержки. Например, те, кто занимаются страхованием жизни и пенсий, полагают, что при соответствующих регулирующих и отражающих риски допущениях, от 2 до 5% активов, управляемых европейской системой страхования жизни могли бы быть размещены в инфраструктурных проектах. А это – миллиарды долларов. На другой стороне упомянутого спектра – **микрофинансирование** (займы как правило меньше 250 долларов США). Оно будет и дальше развиваться как в странах с развитой, так и с развивающейся экономикой, помогая женщинам получать более высокие доходы, которые возвращаются в семью и местное сообщество. **Совсем небольшим, малым и средним предприятиям**, создающим рабочие места, во всё большей степени потребуются заслуживающие доверия и приемлемые источники капитала, чтобы систематично и быстро увеличивать число рабочих мест, необходимых для реализации целей Видения-2050. Для более энергичного движения капитала между всё большими сотрудничающими группами, а также растущих регулирующих и разумных требований будет нужна большая **прозрачность**. Это породит необходимость в профессиональных услугах в отношении систем отчетности, ведения бухгалтерского учета, страхования, вместе с коммуникационными технологиями, для облегчения глобального сбора и анализа данных в режиме реального времени. **Информационные и коммуникационные технологии** (в частности, мобильные), а также более быстрый, надёжный и удобный доступ к интернету, по-прежнему будут способствовать инновациям в бизнес моделях и экономическом развитии формирующихся экономик и развивающихся стран. На сегодняшний день, дополнительные десять мобильных телефонов на 100 человек в типичной развивающейся стране повышают, например, рост ВВП на 0,8% (в соответствии с данными Всемирного Банка).

Будут возникать новые формы разделения и передачи рисков (вне традиционных моделей страхования). У основания пирамиды масштаб потенциального рынка **микрострахования** и другие коммерческие возможности в развивающихся странах оцениваются в полтора-три миллиарда долларов США. Уровень ежегодного роста составит более 10%.

Центр Микрострахования даёт следующую оценку: за пределами следующего десятилетия рынок микрострахования мог бы вырасти в семь раз, до миллиарда участников. Различные типы партнёрства (множество географических регионов, промышленных направлений, секторов общества, вариантов деятельности) станут основополагающими при определении наиболее подходящих для этих типов инвестиций.

Возникнет спрос на тех, кто будет создавать **комплексные коалиции** и управлять ими. Системы и структуры, включающие управление обеспечением жилищем, транспортом, энергией, водой и сбросом мусора, не работают и не могут работать изолированно. Тот фактор, что эти компоненты взаимозависимы, будет становиться всё более важным, поставляя информацию для разработки решений. Сходным образом, спектр вопросов, которые потребуются решать при переходе к будущему на принципах устойчивого развития, не будет зависеть от границ, отраслей промышленности, информационных и коммуникационных технологий. Этот спектр останется фактором, увеличивающим скорость и масштаб обмена информацией и играющим значительную роль в повышении эффективности.

По всей видимости, будут эволюционировать как прибавляющие в своём совершенстве системы раннего предупреждения, так и системы наблюдения за текущими рисками и управления ими. Это создаст новые возможности не только для провайдера данной услуги, но и для пользователей, которые считают необходимым получить существенную пользу от возрастающего потенциала мониторинга и обмена информацией.

Заключение и путь вперед.

Понятие «Кризис». Понятие «Возможность». Для бизнесменов всё это – клише, но и правда в восприятии этих понятий есть. Уникальное стечение неблагоприятных обстоятельств, с которым мы сталкиваемся, касается сразу многих проблем: загрязнения окружающей среды, перенаселённости, недостатка ресурсов, бед в экономике. И всё равно – это дает нам новые шансы.

В настоящем докладе мы выявили многие из них, а также пути, на которых их можно использовать, в то время, как мир встречается с собственными вызовами: с необходимостью создать инфраструктуру, раскрыть возможности медицины, развить технологии, создать новые решения для производства продовольствия и возможностей накормить растущее население Земли.

То, что породило данный доклад, - это, с самого начала, один самый важный фактор: наше «Видение-2050», когда 9 миллиардов людей, живут достойной жизнью в ограниченных условиях одной планеты. Если мы пользуемся сейчас вниманием мира, если внимание мира приковано к проблемам экологии и экономики, то мы можем действовать смело, чтобы сломать неустойчивую модель «истощающего» роста. К 2050 году мы сможем заменить её моделью роста, основанного на сбалансированном использовании возобновляемых ресурсов и повторного использования не-возобновляемых.

Путь к устойчивому миру содержит возможности и риски. Он радикально изменит нынешние способы ведения бизнеса. Многие компании изменятся и приспособятся, у других при этом переходе возникнут проблемы.

Движение к Видению-2050 потребует от бизнеса теснее, чем когда бы то ни было, взаимодействовать с правительством и гражданским обществом. Нужно будет обдумать и классифицировать ключевые вопросы: Кто определяет стимулы и механизмы? Кто финансирует переходные процессы (особенно исследования и разработки, развёртывание модифицированных технологий)? Кто сделает или кому следует сделать первый ход в различных областях деятельности? Как будет определяться успех?

Комплексные системы обеспечат финансирование

Наши исследования показывают, что будет необходимо разрабатывать, создавать и трансформировать комплексные системы (например, в том, что касается энергии, финансов, продовольствия, лесов, транспорта и городов), что, в свою очередь, обеспечит финансирование выживания и развития человечества на протяжении 21 века и далее.

История может научить нас многому. Будет важно пересмотреть ключевые концепции, исходные положения и подходы, которые служили основой бизнеса в прошлом и определяли меру рыночного успеха, а также его роль за последние пол-столетия в прогрессе и развитии человечества. Как и прежде, это потребует наличия благоприятных внешних условий, равно как и просвещенного лидерства и творчества – будет много «белых пятен», где истории почти нечего нам предложить.

Бизнес не может решать стоящие задачи в одиночку.

Возможности для действий могут и закончиться, поэтому в последующее десятилетие нужно будет успеть очень многое – прежде всего обезопасить прогресс во многих областях, секторах и регионах. Бизнес станет ключевым игроком в этом направлении. Всё же усилий

бизнеса, в том виде, как мы знаем его сейчас, будет недостаточно. Правительства, гражданское общество, общественность (в широком понимании этого слова) должны в одинаковой мере посвятить себя решению предстоящих задач. Задержка с началом деятельности приведёт к тому, что амбициозные цели проекта будет достичь значительно труднее. Пересматривая роль бизнеса в обществе на пути к устойчивому миру, мы подчеркнули, что появятся новые существенные возможности. Следствием этого станет проведение дальнейших исследований, но также возникнет необходимость управлять рисками. Можно выделить следующие три ключевые области:

1. Прежде всего, это понятие «Новые возможности для бизнеса в предстоящем десятилетии на основе Видения-2050. Таким образом, могут быть сформулированы следующие пункты повестки дня для деятельности компаний в рамках собственной компетенции: стратегические приоритеты, новые – методы работы, подходы к созданию мощностей и развитию бизнеса, и возможно, портфельные приоритеты.
2. Новые приоритеты для внешней деятельности, основанные на анализе возможностей для бизнеса и запросов правительств и всех заинтересованных сторон по реализации упомянутых возможностей. Это позволит бизнесу определить новую повестку дня для внешней деятельности компаний: приоритеты в отношениях с другими заинтересованными участниками, новые темы и новую повестку дня для бизнес-ассоциаций.
3. Мониторинг новых рисков и их анализ на основе понимания действий всех заинтересованных сторон, а также критических и других серьёзных рисков ввиду обстоятельств, которые сейчас нельзя предвидеть.

Путешествие начинается сегодня.

Этот доклад представляет собой изложение того, каким должен быть первый шаг в предстоящем 40-летнем путешествии. Это призыв к дальнейшему диалогу. Это призыв к действию. Сотрудничество, твёрдая вера и мужество потребуются для того, чтобы отчетливо представить и осуществить то, что необходимо радикально изменить ради процветания в долгосрочной перспективе, добиваясь успехов в существующих условиях. У лидеров бизнеса будут и желание и потребность встать во главе движения в будущее на основе принципов устойчивого развития. Мы приглашаем лидеров политического и гражданского сообществ быть вместе с нами в этом волнующем и полным вызовов путешествии.

Выражение признательности.

За последние 18 месяцев свой вклад в развитие проекта Видение-2050 сделали многие люди. Ключевыми среди них стали сопредседатели проекта, 29 компаний, участвующих в проекте, а также члены команды организаторов, которым была выражена признательность в начале этого короткого доклада. Работе над проектом помогли следующие опытные консультанты, советники и публицисты: Джед Дэвис (ведущий консультант), Анджела Уилкинсон (советник), Брэдли Фишер (публицист), Ллойд Тимберлэйк (публицист), Роберт Хорн (визуализация и синтез). Индивидуальные и корпоративные эксперты, партнёры региональной сети WBCSD (ВДСУР), компании, штатные сотрудники и стажёры WBCSD (ВДСУР), различные группы заинтересованных участников, в частности, Глобальная сеть «Футпринт» и Альянс за глобальное устойчивое развитие, также сделали свой значительный вклад. Проект собрал различные мнения из регионов, протестировав их точки зрения примерно в 30 диалогах, состоявшихся по всему миру. Компании, участвующие в проекте, в дополнение к этому, призвали многих людей, работающих в своих организациях, представить их экспертные оценки. Полный список людей и организаций, которым мы выражаем свою

признательность, приведён в докладе «Видение-2050: Новая повестка дня для бизнеса».

Всех, кто сделал вклад в эту работу – кого мы назвали и кого не назвали по имени – мы искренне благодарим.

О Всемирном совете предпринимателей по устойчивому развитию (WBCSD).

Всемирный совет предпринимателей по устойчивому развитию (WBCSD) является уникальным глобальным объединением примерно 200 компаний (на уровне участия их исполнительных директоров), работающих исключительно в сфере бизнеса и устойчивого развития. Совет – это некая платформа для компаний, которые хотели бы изучить принципы устойчивого развития и действовать на их основе, обмениваться своими знаниями, опытом и практическими достижениями. Совет – это также платформа для компаний, которые хотели бы отстаивать свои позиции в бизнесе по данным вопросам на самых разных форумах, работая с правительствами, международными организациями и НПО.

Контакты.

Директор проекта: Пер Сандберг, sandberg@wbcSD.org

Помощник по управлению программами: Кия Куммер, kummer@wbcSD.org

Менеджер проекта: Ниджма Хан, nijma.khan@accenture.com

Менеджер проекта: Ли Ли Леонг, li.li.leong@my.pwc.com

Для получения дальнейшей информации и ресурсов, касающихся проекта Видение-2050, обращайтесь на наш вебсайт по адресу: www.wbcSD.org/web/vision2050.htm

Заявление о том, что не все компании-члены Видения-2050 поддерживают каждое из положений доклада.

Доклад опубликован от имени Всемирного совета предпринимателей по устойчивому развитию (WBCSD). Он является итогом совместной работы 29 компаний-членов и поддержан секретариатом WBCSD. Как и в отношении других проектов WBCSD, к работе над Видением-2050 были приглашены самые разные заинтересованные стороны из всех уголков мира. Доклад был подготовлен на основе подробных консультаций между компаниями-членами и рядом консультантов и советников. Он был проанализирован всеми компаниями-членами с целью достичь широкого согласия по принципиальным вопросам и изложению перспектив. Тем не менее, это не означает, что каждая компания-член обязательно поддерживает или соглашается с каждым из положений доклада. Желание использовать доклад или опираться на него – это свободный выбор читателя.

Английская версия доклада:
Copyright © WBCSD, February 2010
ISBN: 978-3-940388-57-5

Перевод доклада на русский язык сделан
Международным общественным фондом
«За выживание и развитие человечества».



Видение- 2050

Новая повестка дня
для бизнеса